

PRÉSENTATION 2026

Le TOURISME A DE L'avenir

C'EST VOUS !

2021

INNTO France rassemble les instituts nationaux de tourisme de premier plan dans les domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation. Projet ambitieux qui s'inscrit dans le cadre du Plan de reconquête et de **Transformation du Tourisme** « Destination France », INNTO France vise à devenir d'ici quelques années, **la référence en matière d'enseignement supérieur en tourisme.**





STRUCTURER, FÉDÉRER ET FAIRE RAYONNER L'EXCELLENCE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PUBLIC en TOURISME.

INNTO France offre aux étudiants, aux professionnels et institutionnels du tourisme **plus d'ouverture, d'agilité, de mobilité et de créativité pour inventer ensemble le tourisme de demain.**



INNTO France, **UNE MARQUE, CINQ RAISONS D'ÊTRE.**

Fédérer un réseau d'instituts engagés et solidaires.

Valoriser l'excellence des formations supérieures publiques en tourisme.

Relier les territoires, les savoirs et les acteurs de l'industrie du tourisme.

Accompagner les mutations écologiques, sociales et numériques du secteur.

Stimuler l'innovation pédagogique et la recherche appliquée.



Un réseau national
dont l'impact se mesure concrètement.



+6000
ÉTUDIANT·E·S



+100
FORMATIONS



+3500
STAGES PAR AN



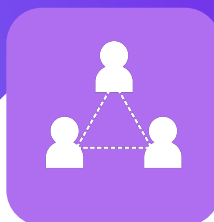
+3000
PARTENAIRES

3 GRANDS AXES DE DÉVELOPPEMENT



FAIRE **CONNAÎTRE**

accroître la reconnaissance d'INNTO France auprès des étudiants, des professionnels et des institutions, tout en valorisant l'excellence des formations universitaires en tourisme.



FAIRE **VIVRE**

structurer une vie de réseau dynamique, collective et collaborative autour de projets pédagogiques, scientifiques et événementiels. Créer une politique commune afin d'augmenter la visibilité d'INNTO France.



FAIRE **GRANDIR**

développer l'adhésion de nouveaux membres, le développement de nouveaux partenariats, la formation continue et la recherche.



ÉTUDIANTS

Bacheliers, futurs étudiants en tourisme, étudiants en cours de formation, jeunes diplômés...



PROFESSIONNELS

Acteurs professionnels du tourisme : entreprises, institutions, associations, organisations non gouvernementales...



UNIVERSITÉS

Universités proposant une offre de formation supérieure en tourisme répondant aux critères d'éligibilité.

APPRENDRE, INNOVER, S'ENGAGER

5 VALEURS, 1 SEULE VISION

LE SENS DU COLLECTIF

INNTO France structure, coordonne et anime un collectif dont l'objectif est de **promouvoir l'attractivité des formations tourisme de l'enseignement supérieur français.**

L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE

INNTO France met en place **tous les dispositifs de réussite destinés aux étudiants en formation initiale ou continue** : information, orientation, accompagnement. **INNTO France associe les entreprises et les acteurs du tourisme à la co-construction des formations** pour favoriser l'insertion professionnelle des diplômé.e.s et dynamiser l'attractivité du secteur.

APPRENDRE, INNOVER, S'ENGAGER

5 VALEURS, 1 SEULE VISION

L'OUVERTURE AU MONDE

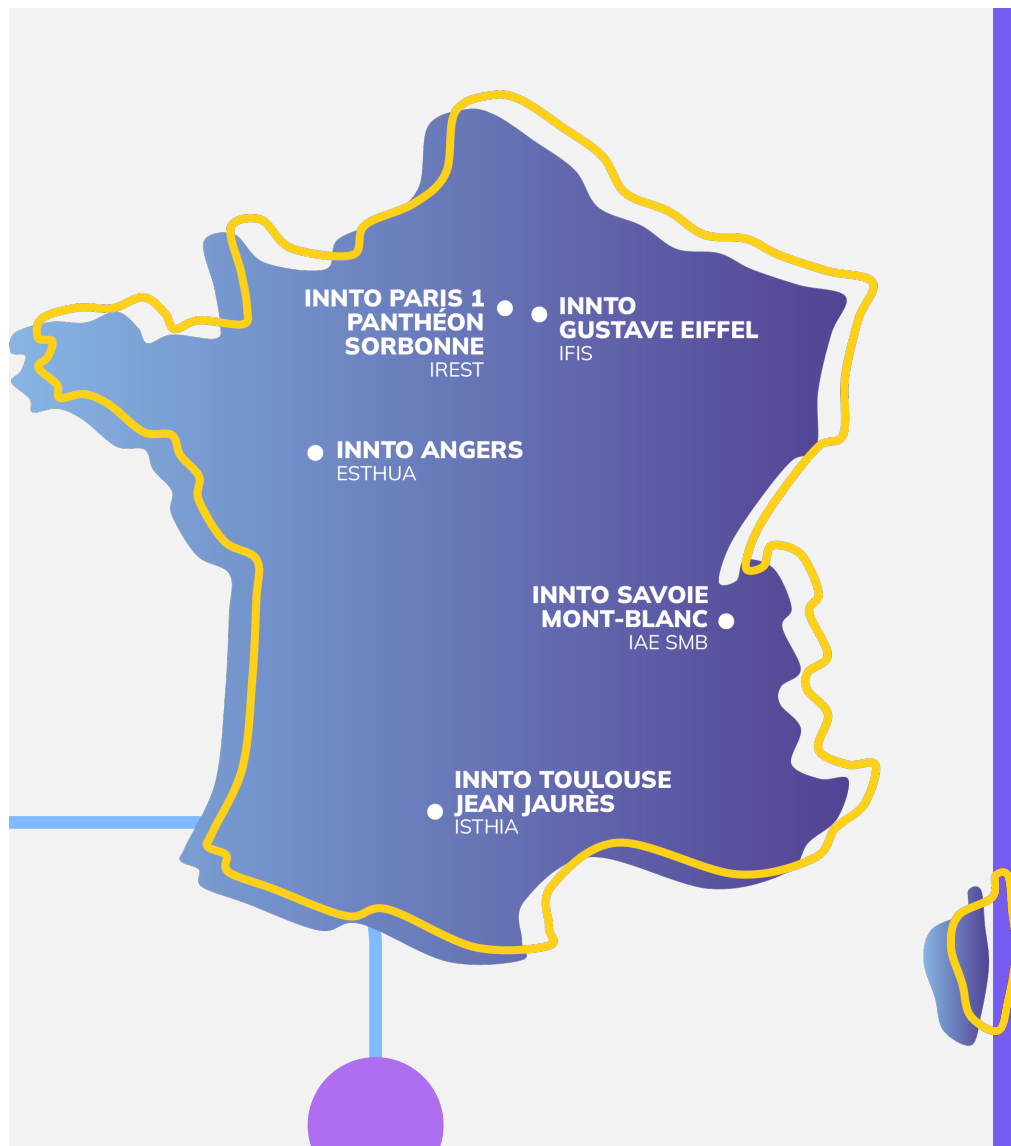
INNTO France cultive l'esprit d'ouverture dans toutes ses initiatives et démarches partenariales. **INNTO France favorise l'égalité des chances et l'inclusion de tous**, dans le respect de la diversité et de la laïcité.

L'ESPRIT INNOVANT

INNTO France se **positionne comme un catalyseur d'innovation pour répondre aux besoins d'agilité et de réinvention du tourisme**, et un gage de croissance pour l'économie du secteur.

L'ENGAGEMENT DURABLE

INNTO France s'engage dans une **démarche exemplaire et volontariste d'intégration des préoccupations environnementales et sociales** à l'ensemble de ses projets.



INNTO France, un maillage national **POUR ÊTRE TOUJOURS, À VOS CÔTÉS.**

Depuis septembre 2024, 5 instituts universitaires de premier plan dans les domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation en matière de tourisme, organisés pour devenir acteurs d'une dynamique innovante et audacieuse.



ESTHUA
Université d'Angers

INNTO ANGERS ESTHUA



+50
FORMATIONS

de Bac
à Bac+5



4
CAMPUS

Angers, Saumur,
Les Sables d'Olonne,
Cholet



+3600
ÉTUDIANTS

Mots clés : tourisme, loisirs, écotourisme, oenotourisme, culture, patrimoine, luxe et arts de la France, hôtellerie, événementiel, restauration, gastronomie et vins, hospitalité, développement durable, innovation, international, monde équestre, mode.



ININTO PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE IREST



7
FORMATIONS

de Bac+3
à Bac+5



1
CAMPUS

Site Paul Broca
Paris 5



250
ÉTUDIANTS

Mots clés : aménagement touristique, hospitalité, hôtellerie, international, management, patrimoine, tourisme., mode.

DIPLÔME
NATIONAL DE
LICENCE
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

LICENCE
PROFESSIONNELLE
CONTRÔLÉE
PAR L'ÉTAT

DIPLÔME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

DIPLÔME
NATIONAL DE
DOCTORAT
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

IN institut
national
de tourisme
INTO

ISTHIA
UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès

INNTO TOULOUSE
JEAN JAURÈS
ISTHIA



19
FORMATIONS
de Bac
à Bac+5



3
CAMPUS
Toulouse, Foix,
Cahors.



+1000
ÉTUDIANTS

Mots clés : tourisme, guide conférencier, hôtellerie,
alimentation, restauration, gastronomie et vins,
management, développement durable.



IN institut
NTO national
de tourisme
Université
Gustave Eiffel

INNTO GUSTAVE EIFFEL IFIS



7

FORMATIONS

de Bac+3
à Bac+5



1

CAMPUS

Serris, proximité de
Marne-la-Vallée.



+250

ÉTUDIANTS

Mots clés : tourisme, loisirs, développement des destinations, meeting & événements, guide conférencier, webdesign, webmarketing, hébergements de luxe.



INNTO SAVOIE MONT BLANC IAE SMB



7
FORMATIONS
de Bac+3
à Bac+5



3
CAMPUS
Chambéry, Annecy,
Thonon-les-Bains.



+250
ÉTUDIANTS

Mots clés : tourisme, loisirs, écotourisme, oenotourisme, culture, patrimoine, luxe et arts de la France, hôtellerie, évènementiel, restauration, gastronomie et vins, hospitalité, développement durable, innovation, international, monde équestre, mode.

La RECHERCHE UNIVERSITAIRE en TOURISME SOURCE D'INNOVATION

Les INNTO sont composés d'enseignants-chercheurs issus de différentes disciplines : anthropologie, géographie, histoire, sciences de gestion, sciences de l'économie, sociologie...

Leurs recherches sont marquées par le souci de comprendre les effets du tourisme à l'aune des défis sociaux, de transition et d'innovation, à travers l'étude de la pluralité des formes de tourisme.



► UN PARCOURS DOCTORAL

Le parcours doctoral en tourisme a pour objectif de former des chercheurs et experts capables d'analyser, d'innover et de proposer des solutions aux enjeux et défis complexes et évolutifs du secteur touristique.



UN OBSERVATOIRE DES FORMATIONS ET DES CARRIÈRES



Dirigé par Sébastien Jacquot – maître de conférences en Géographie à l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne - l'observatoire des formations et des carrières en tourisme **vise à suivre l'évolution des carrières, d'étudier le lien entre formations et carrières (métiers, compétences, valeurs) et d'identifier les enjeux transversaux aux métiers et carrières du tourisme.**



3 AXES DE RECHERCHE

- Compétences et attentes professionnelles dans les métiers territoriaux touristiques
- Transformation des carrières en tourisme
- Les enjeux de l'égalité femme-homme dans les métiers touristiques



une aventure HUMaine



Un bureau représentatif des instituts

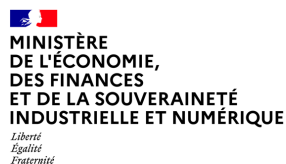
Président : Jean-René Morice
Vice-Présidents : Laurent
Barthe et Sébastien Jacquot
Trésorière : Nathalie Fabry
Secrétaire : Béatrice Galey



S'ENGAGER POUR L'AVENIR DU TOURISME, ILS SOUTIENNENT INNTO FRANCE



ACTEURS DU
TOURISME
DURABLE



Direction générale
des Entreprises

Femmes
du Tourisme



Multiplier les émotions !



PARTAGER LES SAVOIRS.
TRANSMETTRE UNE PASSION.
FORMER À L'EXCELLENCE.

LE TOURISME A DE L'AVENIR,
C'EST VOUS.



▶
**UNE ÉQUIPE
PROJET
À VOS CÔTÉS**

Vous avez des
besoins de
recrutement ?

Vous souhaitez
confier à nos instituts
une **étude de cas** ?

Vous êtes intéressés
pour devenir
ambassadeur ou
partenaire d'INNTO
France ?



NOUS CONTACTER

CONTACT@INNTO.FR

WWW.INNTO.FR



IN France
NTO
instituts nationaux
de tourisme

The logo is centered on a purple background with abstract shapes. It features the text 'IN France' in a bold, sans-serif font, with 'IN' in white and 'France' in a lighter shade. Below this is 'NTO' in a large, stylized, white font. At the bottom, the words 'instituts nationaux' and 'de tourisme' are written in a smaller, white, sans-serif font, stacked on two lines. A yellow line is visible in the top left corner of the image.