

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INNTO FRANCE AU CŒUR DE L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DU TOURISME

Ouverture nationale de la Semaine des métiers du tourisme 2026

Le 27 janvier prochain, INNTO France organise à Angers l'ouverture nationale de la Semaine des métiers du tourisme, un temps fort avec un objectif clair : rendre visibles, attractifs et accessibles les métiers du tourisme. Cet événement aura lieu **en présence de Serge Papin**, Ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat.

UNE OUVERTURE NATIONALE POUR DONNER ENVIE DE TOURISME

Et si le tourisme était bien plus qu'un secteur d'activité ? Et s'il était une porte d'entrée vers des métiers porteurs de sens, d'engagement et d'avenir ?

C'est autour de cette conviction qu'INNTO France - en partenariat avec la Direction Générale des Entreprises (DGE), avec le soutien de la Ville d'Angers et du Rectorat de l'académie des Pays de la Loire - donne le coup d'envoi national de la Semaine des métiers du tourisme, le 27 janvier, au centre de congrès Jean Monnier d'Angers.

Dans un contexte de profondes transformations – transition écologique, nouveaux usages, digitalisation, enjeux de recrutement – le tourisme a plus que jamais besoin de talents formés, engagés et inspirés.

Cette journée d'ouverture nationale a pour ambition de faire tomber les idées reçues, de révéler la diversité des métiers et de montrer que le tourisme offre de véritables parcours professionnels, évolutifs et durables.

UN ÉVÈNEMENT AU CŒUR DES ENJEUX D'ORIENTATION ET D'EMPLOI

La Semaine des métiers du tourisme répond à un constat simple : on ne choisit pas un métier que l'on ne connaît pas.

À travers cette ouverture nationale, INNTO France souhaite :

- faire découvrir la richesse des métiers du tourisme,
- valoriser les formations existantes,
- éclairer les choix d'orientation des jeunes,
- accompagner les projets de reconversion,
- renforcer l'attractivité d'un secteur stratégique pour l'économie française.

Collégiens, lycéens, étudiants, publics en reconversion, acteurs de l'orientation, professionnels et institutions se retrouvent à Angers pour une journée de rencontres, de découvertes et d'inspiration.

À QUI S'ADRESSE L'ÉVÈNEMENT ?

- Jeunes en phase d'orientation scolaire ou professionnelle
- Étudiants
- Personnes en reconversion
- Acteurs de l'orientation et de l'emploi
- Professionnels du tourisme



La journée s'articulera en deux temps forts :

- **De 9h30 à 10h30** : une séance plénière rythmée par des témoignages d'apprenants et d'étudiants, sur leurs parcours, leurs métiers, leurs expériences... L'occasion de favoriser des échanges "peers to peers", pour une vision concrète, incarnée et accessible des parcours possibles dans le tourisme.
- **De 10h à 16h** : un village exposants, permettant aux visiteurs de rencontrer les acteurs du secteur, de découvrir les gestes métiers, les formations, les entreprises qui recrutent et les multiples débouchés de la filière touristique.

Plus d'informations
et inscriptions à l'évènement

ÉLÉMENTS DÉDIÉS À LA PRESSE

INNTO FRANCE, ACTEUR NATIONAL INCONTOURNABLE DE LA FORMATION AUX MÉTIERS DU TOURISME

Ouverture nationale de la Semaine des métiers du tourisme 2026

QUI EST INNTO FRANCE ?

INNTO France est le réseau national des instituts universitaires de tourisme. Il fédère des établissements d'enseignement supérieur engagés dans la formation des futurs professionnels du tourisme.

Au croisement de la formation, de l'innovation pédagogique et des besoins des entreprises, INNTO France agit pour :

- structurer, développer et innover, par ses instituts, les formations universitaires en tourisme pour répondre aux évolutions du secteur,
- renforcer l'employabilité des étudiants,
- accompagner les mutations des métiers
- développer les ponts entre monde académique et professionnel,
- accompagner les mutations des métiers,
- faire rayonner l'excellence des formations françaises à l'international.

UNE VISION ENGAGÉE DU TOURISME

INNTO France défend un tourisme :

- durable et responsable,
- innovant et créatif,
- inclusif et ouvert,
- créateur de valeur pour les territoires et les populations.
- Former les talents, c'est préparer un tourisme plus attractif, plus responsable et plus humain.

INNTO FRANCE

UN RÉSEAU UNIQUE D'INSTITUTS UNIVERSITAIRES DE TOURISME.



+6000
ÉTUDIANT·E·S



+3000
PARTENAIRES



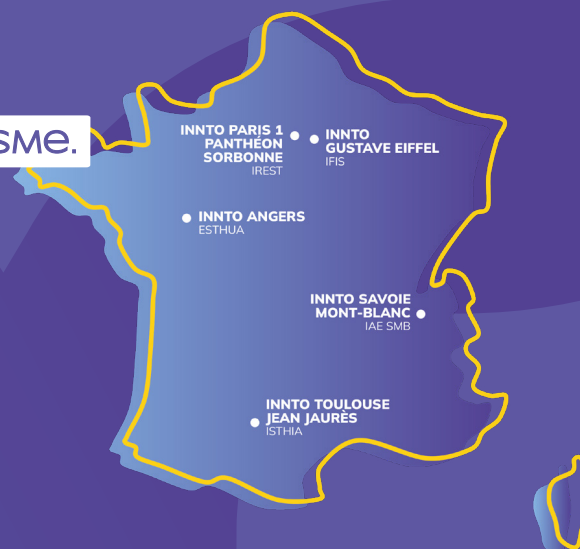
+100
FORMATIONS



1 OBSERVATOIRE
DES FORMATIONS
ET DES CARRIÈRES
EN TOURISME



+3500
STAGES PAR AN



le TOURISME a DE L'AVENIR,
C'EST VOUS. (et nous aussi)

MODALITÉS PRATIQUES

Date : 27 janvier 2026

Lieu : Centre de Congrès Jean Monnier – Angers

Publics : Collégiens, lycéens, étudiants, publics en reconversion
Entrée gratuite – inscription obligatoire.

Toutes les informations sur :
www.innto.fr

CONTACT PRESSE

Mathieu ZEMIRI
Chef de Projets
Communication & Événementiel
mathieu.zemiri@innto.fr
ou **projets@innto.fr**

