

RAPPORT MORAL 2025

Construire un collectif pour transformer durablement les formations en tourisme

L'année 2025 marque une étape fondatrice pour INNTO France.

Cette première année de fonctionnement n'avait pas pour objectif d'accélérer à tout prix ni de multiplier les actions. **Notre priorité a d'abord été de construire un cadre collectif solide permettant au réseau d'exister dans la durée.**

Le Conseil d'administration a ainsi fait le choix de consacrer cette année à installer une gouvernance, définir des règles communes, structurer une équipe opérationnelle, créer des espaces de dialogue et donner au réseau les moyens d'agir.

Ce choix pouvait sembler exigeant au regard des attentes nombreuses qui entouraient la création d'INNTO France. Il était pourtant indispensable. Car un réseau national ne se résume ni à une addition d'établissements ni à une succession d'initiatives : il suppose une vision partagée, une capacité de coopération et un engagement durable de ses membres.

L'année 2025 a confirmé une conviction : les transformations que connaît aujourd'hui le tourisme (évolution des compétences, transitions environnementales et numériques, attractivité des métiers, renouvellement des attentes professionnelles) **appellent une réponse collective des formations supérieures.**

INNTO France a été créé pour répondre à cet enjeu.

Le rôle du réseau n'est pas de se substituer aux établissements membres ni d'uniformiser leurs approches. Il est au contraire de rendre possible ce qu'aucun institut ne pourrait construire seul : **porter une parole commune, développer des projets partagés, renforcer la visibilité des formations universitaires et créer davantage de liens avec les professionnels et les institutions.**

Les décisions prises en 2025 traduisent cette orientation : installation d'une gouvernance partagée, affirmation d'une identité commune et mise en capacité opérationnelle du réseau. Elles ont également permis d'engager les premiers chantiers collectifs : renforcer la visibilité nationale des formations supérieures en tourisme, développer les coopérations avec les acteurs institutionnels et professionnels, structurer l'Observatoire des formations et des carrières en tourisme, initier une offre commune en formation continue et ouvrir progressivement le réseau à de nouveaux établissements et partenaires en France et à l'international.

Ces premières réalisations ont également permis d'inscrire INNTO France dans des dynamiques nationales autour de l'attractivité des métiers, de la professionnalisation des étudiants et des transitions qui transforment le secteur touristique.

La feuille de route présentée lors de l'Assemblée générale de juillet 2025 : faire connaître, faire vivre et faire grandir, constitue désormais le cadre de cette ambition collective.

Elle traduit une idée simple : faire reconnaître les formations supérieures en tourisme comme un levier stratégique pour accompagner les transformations du secteur et préparer les compétences de demain.

Cette première année a également montré qu'un réseau se construit moins par ses statuts que par l'engagement de celles et ceux qui le font vivre au quotidien.

Je tiens à remercier l'ensemble des établissements membres, les administrateurs, les équipes administratives et pédagogiques, les étudiants, les alumni, les ambassadeurs professionnels ainsi que les partenaires institutionnels et socio-économiques qui ont contribué à cette dynamique.

2025 n'est pas une année d'aboutissement.

C'est l'année où INNTO France a démontré qu'une ambition collective pouvait devenir une organisation capable d'agir.

L'enjeu désormais est de transformer cette dynamique fondatrice en un projet durable au service des étudiants, des établissements et de l'avenir des métiers du tourisme.

Jean-René Morice
Président d'INNTO France