

Le tourisme
a besoin d'avenir.
CONSTRUISONS-LE !

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2025

2025

L'année où une ambition collective est devenue un réseau en action.



Les grandes transformations commencent rarement au moment où elles deviennent visibles.

Pour INNTO France, l'histoire s'est construite en plusieurs temps. D'abord celui de l'ambition, dans le cadre du Plan Destination France lancé en 2021, réunir des universités autour d'une conviction commune : celle que l'enseignement supérieur public en tourisme devait **gagner en lisibilité, en attractivité et en capacité d'innovation.**

Puis est venu le temps de la construction. Entre 2022 et 2024, le consortium a permis d'expérimenter de nouvelles coopérations, de structurer des projets communs, de concevoir des outils partagés et de poser les bases d'un réseau durable. **Cette phase fondatrice a progressivement fait émerger une ambition collective et créé les conditions de la naissance d'INNTO France comme association nationale.** Créée juridiquement en 2024, INNTO France est entrée pleinement en action en 2025. En quelques mois, l'association s'est dotée des conditions nécessaires à son développement : installer une gouvernance, constituer une équipe support, stabiliser un siège, construire une identité commune, déployer une communication nationale et engager les premières actions collectives. Cette année a marqué le passage d'une logique de projet à une logique de réseau. Elle a également confirmé le sens de notre engagement : **fédérer les instituts, renforcer la visibilité des formations, rapprocher le monde académique et les professionnels, accompagner les transformations du secteur et contribuer à former les acteurs d'un tourisme plus durable, plus responsable et plus innovant.**

En 2025, l'installation d'une gouvernance, d'une équipe et d'outils communs a permis de donner corps aux trois axes qui structurent désormais notre action : **faire connaître, faire vivre et faire grandir le réseau.**

Faire connaître, pour rendre plus visible et plus lisible l'enseignement supérieur public en tourisme.

Faire vivre, pour faire du réseau un espace de coopération, d'innovation et d'accompagnement des transformations du secteur.

Faire grandir, pour ouvrir progressivement cette dynamique à de nouveaux membres, partenaires et projets communs.

Ce premier rapport d'activité retrace cette année de mise en mouvement. Il rend compte des choix qui ont permis d'installer INNTO France comme association nationale et des actions conduites tout au long de l'année 2025 pour faire connaître le réseau, faire vivre les coopérations et préparer son développement. Il témoigne de l'engagement des établissements membres et de la confiance des partenaires qui rendent cette aventure collective possible.

2025 n'est pas seulement l'année de nos débuts. C'est l'année où INNTO France est devenue un réseau en action. Une première étape qui ouvre désormais une nouvelle phase : celle de l'élargissement du réseau, du renforcement des coopérations et de l'accompagnement des transformations du tourisme.

Jean-René Morice
Président d'INNTO France



INNTO FRANCE

UN RÉSEAU UNIQUE
D'INSTITUTS UNIVERSITAIRES
DE TOURISME



5
INSTITUTS



+6000
ÉTUDIANT·ES



+100
FORMATIONS



+3500
STAGES PAR AN



+3000
PARTENAIRES



1 OBSERVATOIRE
DES FORMATIONS
ET DES CARRIÈRES
EN TOURISME



LE TOURISME A DE L'AVENIR,
C'EST VOUS.

(et nous aussi)

SOMMAIRE

Édito	03
De Destination France à INNTO France	06
Construire le réseau	10
Faire connaître	18
Faire vivre	27
Faire grandir	39

De Destination France à INNTO France...

L'histoire d'une ambition collective devenue un réseau national

01

20 novembre 2021

Une ambition nationale prend forme

Avec le lancement du plan Destination France, l'**État fait le choix d'investir dans l'avenir des métiers et des compétences du tourisme.**

Parmi les mesures annoncées figure la création d'un réseau d'excellence des formations supérieures publiques en tourisme (mesure 3).

Pour porter cette ambition, l'Université d'Angers est choisie pour piloter le projet et fédérer les établissements autour d'une vision commune.

Le point de départ de l'aventure INNTO France.

 **GOVERNEMENT**
France
Égalité
Territoires



Novembre 2021

Destination France 

Plan de reconquête et de transformation du tourisme

AGENCE
NATIONALE
DU TOURISME

TOURISME
FRANCE

LE
GOUVERNEMENT

bpi
france

LE
GOUVERNEMENT

Cerema

LE
GOUVERNEMENT

02

02 juin 2022

La DGESIP soutient un projet ambitieux porté par six universités

Réunies autour d'un projet commun, les six universités d'Angers, de Gustave Eiffel, de Paris 1 Panthéon Sorbonne, de Savoie Mont-Blanc et de Toulouse Jean Jaurès et Côte d'Azur présentent à Anne-Sophie Barthez, directrice de la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP), leur proposition de consortium pour **donner corps à la mesure 3 de Destination France.**

Le projet est ambitieux : construire un réseau visible, innovant, ouvert sur les professionnels et capable d'accompagner les transformations du secteur. La DGESIP salue cette ambition et valide le projet.

Le collectif est lancé.

03

07 octobre 2022

Un engagement formalisé : naissance du consortium

Les présidents des six universités signent l'accord de consortium du Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme.

Cette signature engage les établissements dans une démarche inédite de coopération nationale.

Le réseau dispose désormais d'un cadre pour expérimenter, mutualiser et construire.

04

17 mars 2023

Présentation du réseau aux acteurs du tourisme

Le lancement officiel du Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme est organisé à Paris à l'occasion du Salon Mondial du Tourisme. Autour des universités, acteurs institutionnels et professionnels du tourisme viennent soutenir cette initiative collective.

Le réseau affirme son ambition : rapprocher enseignement supérieur, recherche et monde professionnel pour accompagner les mutations du tourisme.



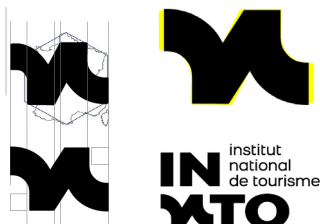
05

30 novembre 2023

Une identité commune est choisie : INNTO France

Après plusieurs mois de travail collectif, orchestrés par l'agence Namibie, **le réseau se dote d'un nom, un premier pas vers une mise en place de marque et de son déploiement.**

C'est le nom « INNTO France » qui est retenu. Le travail reste encore à fournir : définir des territoires graphiques, valider un logotype, éditer une charte...



06

30 janvier 2024

Transformer une dynamique en réseau durable

Réunis en comité stratégique (COSTRA), les présidents des universités partenaires font le choix d'inscrire dans la durée la dynamique engagée depuis le lancement du consortium.

Ils valident les statuts de la future association INNTO France, ses principes de gouvernance ainsi que les objectifs stratégiques 2024-2025 destinés à préparer son déploiement opérationnel.

Les membres conviennent également d'organiser les conditions de continuité du projet au-delà du consortium afin que les moyens restants mobilisables à son issue puissent accompagner le développement d'INNTO France et la poursuite des actions engagées. Une manière de faire en sorte que l'investissement consenti pour faire émerger le réseau continue de produire ses effets au service du projet collectif.

07

17 mai 2024

INNTO France se dote de sa gouvernance

Réunis en assemblée constitutive, les 5 établissements fondateurs adoptent les statuts d'INNTO France et installent ses premières instances de gouvernance : Conseil d'administration et Bureau.

Élu pour trois ans, le Bureau reçoit pour mission d'accompagner le lancement et la structuration du réseau.



30 mai 2024

ININTO France révèle son identité

Réunis au ministère de l'Économie à Bercy, les membres du réseau dévoilent officiellement la marque et l'identité visuelle ININTO France devant les acteurs institutionnels et professionnels du tourisme.

Ce moment marque une nouvelle étape dans la construction du réseau : donner un nom, une image et une voix commune à l'ambition portée collectivement depuis 2021.

Les acteurs du tourisme saluent cette initiative et reconnaissent **l'intérêt de structurer à l'échelle nationale un réseau universitaire capable d'accompagner les transformations du secteur et de contribuer à former les talents de demain.**



09

10 juillet 2024

INNTO France devient officiellement une association

Après plusieurs mois de construction collective et l'assemblée constitutive du mois de mai, INNTO France est officiellement déclarée au Répertoire National des Associations.

Cette étape donne une existence juridique au réseau et ouvre **une nouvelle phase : celle d'une organisation autonome capable de porter ses propres actions, sa gouvernance, ses partenariats et son développement.**

Le projet devient une structure durable au service de l'enseignement supérieur public en tourisme.

10

18 novembre et 4 décembre 2024

Premières décisions du Conseil d'Administration

Les premiers Conseils d'administration organisent le démarrage opérationnel d'INNTO France.

Locaux, équipe, règlement intérieur, conventions financières, cotisations, gouvernance des projets : le réseau se donne les moyens de son ambition.

La transition est engagée.

11

31 décembre 2024

Le consortium s'achève, l'histoire continue

Les missions engagées depuis 2022 sont reprises par INNTO France, avec une gouvernance installée, des moyens dédiés et une ambition intacte.

INNTO France est désormais prête à faire grandir cette dynamique collective.

CONSTRUIRE LE RÉSEAU

Un réseau ouvert et une gouvernance partagée

Un réseau qui fédère plusieurs catégories d'acteurs créant une gouvernance construite pour associer excellence académique, ouverture et capacité d'action collective.

Les statuts d'INNTO France organisent le réseau autour de plusieurs catégories de membres afin de **permettre une représentation élargie des acteurs engagés dans le développement de l'enseignement supérieur public en tourisme.**

Le modèle du réseau INNTO France repose sur une conviction : **conjuguer l'excellence académique, le dialogue avec les professionnels et la coopération entre les membres pour construire une dynamique collective durable en conciliant l'autonomie de chaque institut et la capacité d'agir collectivement.**

L'organisation du réseau permet d'articuler :

- les membres instituts universitaires,
- les membres universitaires associés,
- les partenaires professionnels,
- les acteurs institutionnels,
- les personnes qualifiées contribuant aux réflexions du réseau.

les membres
partenaires

LES MEMBRES INSTITUTS UNIVERSITAIRES (5 instituts fondateurs)

INNTO Angers (ESTHUA)
INNTO Gustave Eiffel
INNTO Paris 1 Panthéon-Sorbonne (IREST)
INNTO Toulouse Jean Jaurès (ISTHIA)
INNTO Savoie Mont Blanc (IAE)

Les membres instituts universitaires constituent le socle du réseau. **Ils portent collectivement la stratégie d'INNTO France, participent aux décisions et développent des actions communes en matière de formation, de recherche et d'innovation.**

Quelles conditions ?

- Institut ou école universitaire,
- 5 parcours de formation minimum,
- Plus de 250 étudiants,
- Encadrement doctoral,
- Agrément du Conseil d'administration.

Les membres instituts universitaires sont membres de droit du Conseil d'Administration, ont une voix délibérative en Assemblée Générale et sont éligibles au bureau d'INNTO France.

LES MEMBRES UNIVERSITAIRES ASSOCIÉS

Il s'agit ici des établissements engagés dans un trajectoire de rapprochement avec le modèle INNTO France.

Quelles conditions ?

- composante universitaire,
- 5 parcours de formation minimum,
- plus de 250 étudiants,
- encadrement doctoral,
- engagement de convergence sous 5 ans,
- agrément du Conseil d'Administration.

Les membres universitaires associés disposent d'une voix consultative en Assemblée Générale et d'une participation possible au Conseil d'Administration.

les personnes qualifiées partenaires



les membres institutionnels



les membres universitaires associés

LES MEMBRES PARTENAIRES

Il s'agit ici des associations, entreprises et organisations professionnelles qui contribuent au projet associatif d'INNTO France.

Quelles conditions ?

- solliciter l'adhésion,
- apporter durablement compétences et expertises,
- contribuer au projet associatif,
- agrément du Conseil d'Administration.

Les membres partenaires disposent d'une voix délibérative en Assemblée Générale et sont éligibles au Conseil d'Administration.

LES PERSONNES QUALIFIÉES PARTENAIRES

Il s'agit ici d'experts mobilisés pour enrichir les travaux du réseau INNTO France. **Les personnalités qualifiées peuvent participer aux Assemblées Générales lors desquelles ils disposent d'une voix consultative.**

LES MEMBRES INSTITUTIONNELS

Il s'agit ici des acteurs publics contribuant aux orientations du réseau.

Quelles conditions ?

- être un Ministère, collectivité territoriale, organisme institutionnel de tourisme.

Les membres institutionnels participent au Conseil d'Administration auquel ils disposent d'une voix consultative.

Une gouvernance qui organise la coopération et permet l'action collective

L'année 2025 marque le passage d'une phase de construction à une phase de fonctionnement pleinement opérationnel du réseau. Après la création juridique de l'association en 2024, INNTO France s'est dotée d'**une gouvernance permettant d'associer les membres aux décisions, de coordonner l'action collective et d'accompagner le développement du réseau.**

Pensée pour être ouverte, représentative et orientée vers l'action, cette gouvernance repose sur trois instances complémentaires :

- le Bureau, qui prépare, coordonne et met en œuvre,
- le Conseil d'administration, qui oriente et décide,
- l'Assemblée générale, qui réunit, approuve et donne la légitimité collective.

En quelques mots...

Le Bureau rend possible la coordination, le suivi, la mise en œuvre et l'avancement des projets INNTO France.

Élu lors de l'assemblée générale constitutive du 17 mai 2024 pour une durée de trois ans, le Bureau a assuré en 2025 la continuité entre la phase de lancement du réseau et son installation opérationnelle.

Il réunit un président, deux vice-présidents, un secrétaire et un trésorier.

Le Bureau assure :

- la préparation des travaux soumis au Conseil d'administration,
- le suivi des décisions,
- la coordination des projets,
- l'animation du réseau,
- le suivi administratif et financier courant,
- l'accompagnement de l'équipe opérationnelle.

En 2025, le Bureau, réuni chaque premier vendredi du mois, a principalement permis de mettre le réseau en capacité d'agir, coordonner le déploiement du réseau et préparer les décisions collectives. **Le Bureau a constitué en 2025 le lieu de coordination qui a permis au réseau de passer des intentions aux réalisations.**

Un bureau pour coordonner et mettre en œuvre



Jean-René Morice
Président
INNTO Angers



Laurent Barthe
Vice-président
INNTO Toulouse
Jean Jaurès



Sébastien Jacquot
Vice-président
INNTO Paris 1
Panthéon Sorbonne



Nathalie Fabry
Trésorière
INNTO Gustave Eiffel



Béatrice Galey
Secrétaire
INNTO Savoie
Mont-Blanc

Un Conseil d'Administration pour orienter et décider

Le Conseil d'administration constitue l'instance de pilotage stratégique d'INNTO France.

Il réunit les représentants des différentes catégories de membres selon les règles prévues par les statuts et traduit concrètement le principe de gouvernance partagée du réseau.

Les missions du Conseil d'Administration :

- définit les orientations générales;
- adopte le plan d'actions,
- vote le budget,
- contrôle son exécution,
- décide des adhésions,
- valide les partenariats,
- fixe les conditions de développement du réseau,
- supervise les moyens humains et organisationnels.

Le Conseil d'Administration INNTO France en 2025...

Donner un cadre durable au réseau

- confirmer l'organisation de gouvernance et installer les modalités de fonctionnement,
- adopter les principes de développement du réseau,
- valider les catégories de membres et leur modèle économique,
- encadrer l'évolution des cotisations.

Fixer les priorités collectives

- adopter la feuille de route autour des trois axes : Faire connaître, faire vivre et faire grandir.

Structurer les moyens du réseau

- autoriser l'installation du siège social,
- valider l'organisation opérationnelle;
- suivre les engagements financiers,
- organiser les conditions de poursuite des actions issues du consortium.

Ouvrir le réseau

- engager l'intégration des partenaires dans la gouvernance,
- lancer la dynamique ambassadeurs,
- renforcer les coopérations avec les acteurs du tourisme et de l'enseignement supérieur.

Être administrateur d'INNTO France, c'est :

- contribuer aux orientations nationales,
- représenter une catégorie de membres,
- construire des coopérations,
- participer aux décisions stratégiques.

Jean-Virgile CRANCE

Président

Confédération des Acteurs du Tourisme (CAT)



La Confédération des Acteurs du Tourisme (CAT) est particulièrement fière de contribuer à la gouvernance d'INNTO France et d'accompagner le développement d'un réseau qui place la formation, la recherche et l'innovation au cœur des enjeux de compétitivité et d'attractivité de notre filière. La présence de la CAT au sein du collège des partenaires du Conseil d'administration traduit notre volonté de **participer activement à la définition des orientations stratégiques du réseau et de renforcer les passerelles entre les acteurs économiques, les établissements de formation et les pouvoirs publics.**

Face aux profondes mutations que connaît le tourisme, transitions environnementales, évolutions technologiques, nouvelles attentes des clientèles et tensions sur l'emploi - **la question des compétences est devenue centrale.** Plus que jamais, il est nécessaire d'anticiper les besoins des entreprises, d'accompagner l'évolution des métiers et de valoriser les parcours professionnels qui font la richesse de notre secteur. INNTO France apporte une réponse concrète à ces enjeux en favorisant le dialogue, la connaissance et la coopération entre le monde académique et les professionnels du tourisme.

La gouvernance partagée mise en place au sein du réseau constitue une force. Elle permet de construire une vision commune, de nourrir les réflexions prospectives et de faire émerger des actions utiles pour les territoires, les entreprises et les futurs talents.

La CAT se réjouit de contribuer à cette dynamique collective et ambitieuse qui fait de la formation un levier stratégique pour préparer les compétences de demain, renforcer l'attractivité des métiers et construire un tourisme toujours plus durable, innovant et inclusif.

Christophe MARCHAIS

Directeur Général Adjoint
ADN Tourisme



Alors que le secteur touristique connaît de grands bouleversements et fait face à une problématique de recrutement, il semblait naturel à ADN Tourisme de **s'inscrire dans un partenariat structurant avec le réseau des instituts supérieurs de formation en tourisme** afin de renforcer les ponts entre le monde académique et la réalité et les besoins des territoires. En effet accompagner nos adhérents dans les grandes évolutions (écologiques, numériques, sociétaux) de l'activité touristique, c'est aussi **faciliter l'adaptation des formations aux nouvelles missions émergentes dans les structures tout en les valorisant auprès des jeunes générations.**

Ce partenariat s'appuie tout d'abord sur la volonté de faire mieux connaître le fonctionnement et les actions des organismes institutionnels de tourisme. En effet, les comités, agences et offices de tourisme ont encore parfois, auprès des étudiants, une image bien éloignée de la réalité. **Travailler main dans la main avec INNTO France comme cela a pu être le cas pour le guide de présentation de nos adhérents nous a permis d'adapter notre discours à un public plus large que les acteurs de notre écosystème.**

Plus largement, les liens réguliers entre INNTO France et ADN Tourisme vont permettre de **renforcer la lisibilité de l'offre de formation et de s'assurer qu'elle s'adapte en temps réel aux nouvelles attentes des recruteurs et des professionnels du tourisme**, notamment en matière de compétences numériques, de transition de l'offre, de marketing territorial ou encore d'hospitalité.

Artémis THIÉVENAZ

Directrice Déléguée aux Affaires Sociales
SNELAC



Nous sommes convaincus que la qualité des formations des filières du tourisme, des loisirs, du divertissement et de la culture se construit dans un dialogue constant entre académiques et professionnels. L'engagement du SNELAC au sein du conseil d'administration d'INNTO France illustre particulièrement cette conviction.

Depuis 2024, le partenariat entre INNTO Angers, le lycée Jeanne Delanoue et le SNELAC a permis la création de la Licence Management des Parcs à Thèmes : cette formation complète la structuration de notre modèle social. Elle a d'ailleurs été reconnue en 2025 par Madame Nathalie Delattre, ministre du Tourisme.

Au travers de ses engagements, le SNELAC porte une conviction forte : les métiers des sites de loisirs et de divertissement peuvent constituer de véritables parcours professionnels nécessitant des compétences particulières, une formation technique solide et un socle universitaire structuré, nourris par la vision-terrain des exploitants (besoins en compétences, évolution des métiers, etc.). Cette coopération crée un écosystème gagnant-gagnant : pour les étudiants et alumni, qui bénéficient d'un réseau professionnel actif, d'opportunités de stages et d'emplois ciblés, de mentorat et de formations continues; pour les entreprises adhérentes, qui accèdent à un vivier de talents formés sur mesure; pour les établissements, qui renforcent l'attractivité et la différenciation de leurs diplômes.

En s'appuyant sur la force de frappe d'INNTO France en matière de visibilité nationale et sur la capacité du SNELAC à mobiliser les acteurs de la branche, cette gouvernance partagée fait émerger un modèle de coopération durable et constitue un levier décisif pour la structuration de l'ensemble de la filière.

Une Assemblée Générale pour partager, approuver & engager le collectif

L'Assemblée Générale constitue l'instance qui rassemble l'ensemble des membres du réseau. **Elle permet de partager les résultats, débattre des orientations et exercer la vie démocratique de l'association.**

02 juillet 2025 Première Assemblée Générale

Réunie à Angers, cette première Assemblée générale marque l'entrée officielle d'INNTO France dans sa vie associative.

Elle a permis :

- de présenter officiellement le réseau,
- de partager le rapport moral et le premier bilan d'activité,
- de présenter la feuille de route,
- d'approuver les éléments financiers,
- d'élire les membres du collège des partenaires du Conseil d'administration,
- d'ouvrir le dialogue avec les partenaires et institutions invités.

Cette rencontre a également permis de lancer la dynamique des ambassadeurs afin d'élargir progressivement le collectif.

05 décembre 2025 Consolider le cadre de confiance

Une seconde Assemblée générale s'est tenue en visioconférence afin d'accompagner la croissance du réseau et répondre aux obligations liées au niveau de financements publics reçus.

Les membres ont adopté à l'unanimité la nomination du cabinet SAGECOM comme commissaire aux comptes pour une durée de six exercices permettant la mise en place du cadre de certification des comptes de l'association.

Cette décision traduit la volonté d'INNTO France de renforcer ses standards de transparence, de responsabilité et de sécurisation des fonds publics.

L'Assemblée générale rend possible :

- partager une ambition,
- élire,
- approuver,
- renforcer la confiance collective.



Une gouvernance qui s'appuie sur une équipe opérationnelle avec des locaux dédiés



Donner au réseau les moyens d'agir au quotidien

La mise en place des instances en 2025 s'est accompagnée de la structuration d'une équipe opérationnelle chargée de transformer les orientations du réseau en actions concrètes.

Au service des membres et des instances, cette équipe assure la continuité entre les temps de décision et leur mise en oeuvre.

Son rôle est d'accompagner le développement d'INNTO France, d'animer la vie du réseau et de créer les conditions de réussite des projets collectifs.



Un siège social et des locaux dédiés pour animer le réseau

L'année 2025 a également marqué une étape structurante avec l'installation du siège social dans des locaux dédiés à Angers.

Au-delà d'une adresse administrative, **ce lieu constitue un espace d'animation, de coordination et de développement pour l'ensemble du réseau.**

Une équipe au service du collectif

Une déléguée générale

Sylvie DURAND a pris ses fonctions de déléguée générale du réseau INNTO France le 1er janvier 2025. Elle assure la direction opérationnelle du réseau. A ce titre, elle accompagne le Président, le Bureau et le Conseil d'administration dans les orientations stratégiques et la mise en oeuvre de la feuille de route en veillant à la bonne articulation entre gouvernance, partenaires et équipe.

Ses missions :

- préparer et mettre en oeuvre les décisions des instances,
- coordonner les projets transversaux,
- piloter le fonctionnement administratif et financier,
- animer les relations avec les membres,
- développer les partenariats,
- représenter le réseau dans les espaces de travail et de coopération,
- accompagner le développement du réseau et de ses projets structurants.

Un chef de projets communication et événements

Mathieu Zémiri a pris ses fonctions de chef de projets communication et événements le 28 avril 2025. Il contribue au rayonnement et à l'animation du réseau. Il assure le déploiement opérationnel des actions de visibilité et coordonne les temps forts qui rythment la vie collective.

Ses missions :

- proposer et mettre en oeuvre la stratégie de communication,
- piloter les outils et supports du réseau,
- animer le site internet et les réseaux sociaux,
- organiser les événements nationaux,
- valoriser les actions des membres,
- soutenir l'animation des communautés (membres, ambassadeurs, communiquants).

Une gouvernance au service de l'action

L'année 2025 a permis d'installer une articulation claire entre :

- une Assemblée générale qui donne le cadre collectif,
- un Conseil d'administration qui décide,
- un Bureau qui coordonne,
- une équipe opérationnelle qui agit.

La gouvernance d'INNTO France n'a pas été pensée comme une finalité.

**Elle est devenue un outil au service de la coopération
et du développement du réseau.**

Faire CONNAÎTRE

RENFORCER LA VISIBILITÉ ET LE RAYONNEMENT DU RÉSEAU

Objectif : accroître la reconnaissance d'INNTO France auprès des étudiants, des professionnels et des institutions, tout en valorisant l'excellence des formations universitaires en tourisme.

Faire rayonner les formations universitaires en tourisme à l'échelle nationale

Fédérer, rendre visible et créer du lien : telles ont été les ambitions qui ont guidé les actions d'INNTO France en 2025. Cette année de structuration a permis au réseau de renforcer son identité, de gagner en visibilité et de poser les fondations d'un développement durable au service des étudiants, des établissements et des professionnels du tourisme.

Construire une identité commune : la marque INNTO France

L'année 2025 a marqué une étape décisive dans la structuration de l'identité d'INNTO France. Au-delà de la création d'une marque, l'enjeu a consisté à **fédérer l'ensemble des instituts membres autour d'une identité commune, porteuse de sens, de visibilité et d'ambition collective**. Un important travail de consolidation de la marque a ainsi été mené afin d'affirmer le positionnement d'INNTO France comme réseau national de référence des formations universitaires en tourisme. Cette démarche s'est traduite par la formalisation d'une plateforme de marque, la définition d'éléments de langage partagés, le déploiement progressif d'une identité visuelle cohérente sur l'ensemble des supports ainsi qu'une logique de marque mère-fille en trois temps, pour permettre aux instituts de s'approprier la marque en fonction de leurs enjeux de communication et réputation.

Afin de favoriser l'appropriation de cette nouvelle identité, plusieurs outils de communication communs ont été conçus et mis à disposition des établissements membres, ces ressources ont permis d'**harmoniser les prises de parole et de renforcer la visibilité du réseau** dans ses différentes actions.

L'année 2025 a ainsi marqué la mise en place d'une dynamique collective, visant à **faire émerger une culture commune**, tout en respectant les spécificités de chaque institut. C'est une année de transition, d'acculturation progressive et de travail de fond pour faciliter l'adhésion.

En renforçant sa cohérence visuelle et discursive, INNTO France a posé les fondations d'une marque identifiable et crédible, capable de porter la voix du réseau auprès de ses différents publics et de valoriser la richesse de son offre de formation à l'échelle nationale.

MARQUE MÈRE



MARQUES FILLES



Mettre en place des outils de communication performants

Pour accompagner son développement et accroître sa visibilité, INNTO France a déployé en 2025 plusieurs outils structurants destinés à mieux informer ses publics cibles (*étudiants et futurs étudiants, professionnels et acteurs du tourisme, supports institutionnels et ministères de tutelle, communautés pédagogiques et administratives des instituts...*) et à renforcer sa présence dans l'écosystème du tourisme et de l'enseignement supérieur.

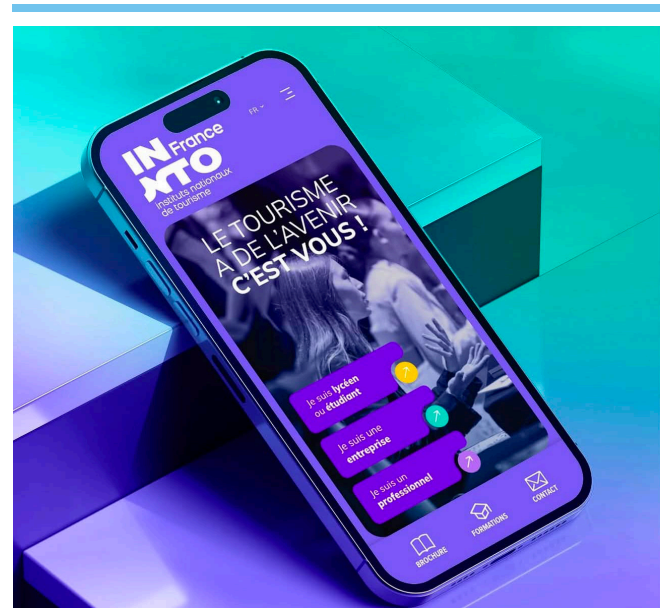
Un site internet dédié www.innto.fr

L'une des réalisations majeures de l'année a été le lancement du site internet du réseau le 21 janvier 2025. Pensé comme une porte d'entrée unique, il propose notamment un moteur de recherche des formations des instituts permettant aux étudiants, professionnels, partenaires institutionnels et recruteurs d'accéder facilement à une information claire et actualisée. Cette approche multicible répond à un objectif essentiel : améliorer la lisibilité de l'offre de formation portée par les instituts membres. Parallèlement, un travail continu d'optimisation du référencement naturel (SEO) a été engagé afin d'améliorer le positionnement du site sur les moteurs de recherche et d'accroître sa visibilité auprès des publics en recherche d'informations sur les études et les métiers du tourisme. Une mission hautement réussie, permettant d'obtenir plus de 80 000 visiteurs uniques sur l'année 2025.

Développer la visibilité sur les réseaux sociaux professionnels

La création d'une page LinkedIn dédiée à INNTO France a constitué un autre levier stratégique.

Ce nouvel espace d'expression permet au réseau de valoriser ses actualités, de renforcer ses relations avec les professionnels du secteur et de développer sa communauté autour des enjeux de formation, d'innovation et d'employabilité. **Elle a obtenu +1200 abonnés en 1 an.**



Une campagne de communication nationale

Puisque les grandes actions ne viennent pas seules, une seconde réalisation majeure (et plutôt unique) a été réalisée : le déploiement à la fois en print et en web d'une campagne nationale de communication dédiée à l'attractivité des formations. Cette prise de parole, simultanée au lancement du site internet, a permis de coordonner et d'installer progressivement le réseau dans le paysage du tourisme et de l'enseignement supérieur public. Cette campagne print, visible dans toute la France (Angers, Chambéry, Grenoble, Nantes, Paris, Rennes et Toulouse) était composée de 788 faces.

Organisée à **une période stratégique**, en plein calendrier de recrutement Parcoursup et Mon Master, cette campagne visait à **accroître la notoriété d'INNTO France auprès des futurs étudiants**, tout en sensibilisant plus largement aux opportunités offertes par les études supérieures dans les secteurs du tourisme, de l'hospitalité et de la culture.



Aller à la rencontre des jeunes, des professionnels et décideurs du tourisme

La visibilité d'un réseau se construit autant par ses outils que par sa capacité à aller à la rencontre de ses publics. Tout au long de l'année 2025, INNTO France a ainsi multiplié les occasions d'échange avec les étudiants, les lycéens, les professionnels et les acteurs institutionnels du tourisme.

Inspirer celles et ceux qui feront le tourisme de demain

Le 17 mars 2025, INNTO France a participé au lancement national de la 3ème édition de la Semaine des Métiers du Tourisme, organisé à Bercy en présence d'Éric Lombard, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, de Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme, et de Nina Métayer, cheffe pâtissière de renommée internationale et marraine de cette édition.

Invité par la Direction générale des Entreprises (DGE) à contribuer à cet événement destiné à faire découvrir les métiers et les parcours du tourisme aux collégiens et lycéens, INNTO France a porté la voix des formations supérieures publiques en tourisme à travers deux étudiants du réseau : Nicolas Guillot, étudiant en apprentissage en 2ème année de master tourisme à INNTO Paris 1 Panthéon Sorbonne et Killian Bault étudiant, actuellement en stage, en 2ème année de master tourisme à INNTO Angers.

Lors des tables rondes, ils ont partagé avec passion leurs parcours universitaires, leurs expériences de stage, d'apprentissage et de mobilité internationale ainsi que leur vision des métiers. À travers leurs témoignages, ils ont donné à voir des trajectoires concrètes et illustré les opportunités offertes par les instituts du réseau INNTO France.

Cette participation a permis à INNTO France de réaffirmer son engagement pour la valorisation des formations supérieures en tourisme et une conviction forte : les meilleurs ambassadeurs des formations sont celles et ceux qui les vivent au quotidien.



Nicolas GUILLOT

Étudiant

Master Développement et Aménagement des Territoires
INNTO Paris 1 Panthéon Sorbonne

Participer à la Semaine des Métiers du Tourisme a été pour moi l'occasion de partager des parcours qui s'est construit progressivement, au fil des expériences et des rencontres. J'ai découvert le tourisme dès mes premières expériences professionnelles à Disneyland Paris, avant d'explorer d'autres univers liés au numérique, à la culture, aux publics et aujourd'hui à la valorisation des territoires à travers mon alternance dans le domaine du patrimoine.

Ce parcours m'a montré que le tourisme est un secteur ouvert, riche d'opportunités et de trajectoires variées. Si j'ai souhaité témoigner auprès des collégiens et lycéens, c'est parce que je me reconnais dans ceux qui s'interrogent encore sur leur avenir professionnel. Je voulais leur montrer qu'il existe plusieurs façons d'entrer dans ce secteur.

Je trouve intéressant qu'INNTO France contribue à faire découvrir les formations en tourisme et à organiser des rencontres avec les jeunes : ces échanges donnent des repères, rendent les parcours plus concrets et permettent de mieux se projeter dans son avenir professionnel.

À travers cette participation, INNTO France a poursuivi son objectif de faire connaître le réseau et de renforcer les liens entre enseignement supérieur et monde professionnel.



À cette occasion, INNTO France a rappelé l'importance de **faire évoluer les formations pour accompagner ces transformations et répondre aux besoins des territoires et des professionnels**. À travers cette invitation, INNTO France poursuit son objectif : faire entendre la voix de l'enseignement supérieur public en tourisme.

À travers cette présentation du réseau, plusieurs leviers de collaboration ont été valorisés : **accueil d'étudiants, recrutement, formation continue, co-construction pédagogique, participation aux événements et développement de partenariats.**



ENSEMBLE,

FORMONS LES EXPERTS

DU TOURISME

DE DEMAIN




PARTICIPEZ À
NOTRE WEBINAIRE !












S'engager aux côtés des acteurs du tourisme institutionnel

L'équipe d'INNTO France a participé au Congrès ADN Tourisme 2025 organisé à Auxerre du 1er au 2 octobre. Ce rendez-vous de référence du tourisme institutionnel, réunissant près de 600 participants, a constitué une opportunité importante pour **faire connaître le réseau auprès des destinations, valoriser les formations universitaires en tourisme et engager de nouveaux échanges avec les professionnels du secteur**. Présent sur le village exposants, INNTO France a pu présenter ses missions, ses instituts membres et ses perspectives de coopération.

Cette présence a été prolongée par **l'animation d'un atelier consacré à l'attractivité du tourisme institutionnel auprès des étudiants et jeunes diplômés**. Réunissant près de 40 participants, cet échange a permis de croiser les regards entre enseignement supérieur et acteurs des destinations et a conduit au lancement d'un groupe de travail commun entre INNTO France et ADN Tourisme pour mieux comprendre les attentes des jeunes générations et renforcer l'attractivité du secteur.

Ce temps fort a également été marqué par la visite de Jean-Baptiste Lemoyne, ancien secrétaire d'État chargé du Tourisme et impliqué dans l'élaboration du plan Destination France en 2021, dont la mesure 3 a permis le lancement du projet à l'origine d'INNTO France. Sa venue sur le stand a été l'occasion de revenir sur le chemin parcouru depuis la phase consortium et de **mettre en lumière la structuration progressive d'un réseau national des formations supérieures en tourisme**.



Rencontres nationales du Etourisme : faire connaître le réseau auprès des professionnels du tourisme

INNTO France a participé aux 21^{ème} Rencontres Nationales du Etourisme organisées à Pau, événement de référence réunissant les professionnels du tourisme **autour des enjeux d'innovation, de transitions et d'évolution des pratiques du secteur.**

Le réseau y était représenté par Béatrice Galey, Marithé Crozet, Guilhem Lobre et Grégory Guzzo (INNTO Savoie Mont Blanc), avec l'objectif de **faire connaître INNTO France auprès des acteurs du tourisme et de valoriser l'apport des formations universitaires aux transformations en cours.**

À cette occasion, Grégory Guzzo, fondateur de Distinctiiv et ambassadeur INNTO France, est intervenu lors d'une séquence consacrée au tourisme régénératif. Son intervention a mis en avant la nécessité de **replacer le sens, la responsabilité et la cohérence au cœur des stratégies touristiques**, en rappelant que les transitions du secteur supposent également une évolution des compétences et des formations.

Cette participation a permis à INNTO France de renforcer sa visibilité auprès des professionnels, de valoriser l'expertise de ses membres et d'engager des échanges constructifs avec les professionnels confrontés aux enjeux d'attractivité, de recrutement et d'évolution des compétences.



Grégory GUZZO

Fondateur
Distinctiiv
& Ambassadeur INNTO France



Participer aux Rencontres Nationales du Etourisme à Pau en tant qu'ambassadeur INNTO France a été une expérience très concrète de ce que le réseau peut apporter aux acteurs du tourisme. Sur un événement professionnel de référence, où l'on parle innovation, usages numériques, mutations des métiers et attentes des voyageurs, la présence de l'offre de formation INNTO France prend tout son sens : **elle rappelle que la transformation du secteur repose autant sur la montée en compétences que sur les outils.**

Les échanges avec les professionnels, les étudiants et les partenaires présents ont été riches. J'y ai retrouvé un vrai besoin de dialogue entre celles et ceux qui agissent déjà dans les territoires, ceux qui se préparent aux métiers de demain, et les structures qui conçoivent des parcours adaptés au terrain. **Ces rencontres ont montré que les formations du réseau ne sont pas hors-sol : elles répondent à des enjeux opérationnels, de stratégie digitale, de marketing, de pilotage de projets ou d'évolution des organisations.**

Cette expérience illustre bien la dynamique collective portée par INNTO France : fédérer des établissements, croiser les expertises, rendre visibles des parcours et créer des ponts entre étudiants, enseignants, chercheurs et professionnels. **Elle met aussi en lumière la place essentielle de la formation continue, pour permettre aux professionnels d'actualiser leurs compétences, de prendre du recul et de rester acteurs des transformations en cours.** Cela nous permet enfin de pouvoir toujours plus coller à la réalité et aux besoins des professionnels comme des salariés pour adapter le contenu de nos formations comme nous l'avons fait pour le Master Management et Ingénierie du Tourisme.

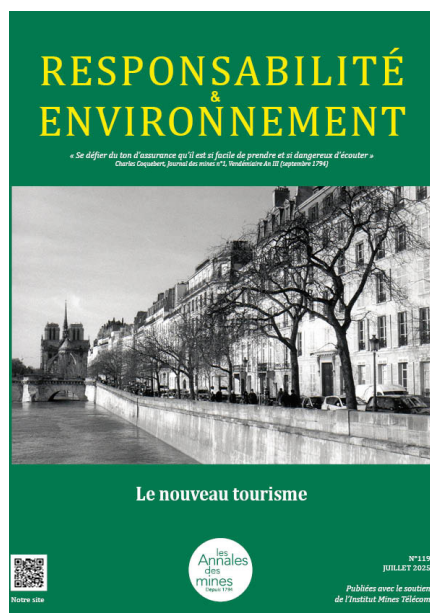


Partager des ressources de référence

INNTO France poursuit son engagement en faveur du partage de connaissances en s'associant à la revue Espaces Tourisme & Loisirs pour diffuser la 1^{ère} édition du Vademecum de l'Économie Touristique Française auprès de ses communautés. Réalisée et éditée par la revue Espaces, **cette publication rassemble données économiques, analyses territoriales et repères sectoriels pour mieux comprendre les dynamiques du tourisme français.**

Édité en série limitée, ce numéro est offert par INNTO France afin de faciliter l'accès à des contenus de référence sur l'économie du tourisme. Une première diffusion a été organisée le 4 novembre 2025 à destination des membres du Conseil d'administration du réseau, avant un élargissement progressif aux étudiants, professionnels, alumni et partenaires lors des événements auxquels participe INNTO France.

À travers cette initiative, **INNTO France contribue à faire circuler les connaissances et à renforcer le dialogue entre enseignement supérieur et monde professionnel autour des enjeux du secteur.**



Faire connaître les spécificités de la formation universitaire en tourisme

En juillet 2025, le réseau INNTO France a été mis à l'honneur dans le numéro 119 de Responsabilité & Environnement, l'une des séries des Annales des Mines, revue de référence consacrée aux grands enjeux économiques, sociétaux et aux politiques publiques. Dans ce numéro dédié au « nouveau tourisme », Jean-René Morice, président d'INNTO France et directeur d'INNTO Angers, signe l'article *Les instituts nationaux de tourisme. Un modèle français*. **Cette contribution retrace l'histoire de la formation supérieure en tourisme en France et présente la création d'INNTO France comme une nouvelle étape de structuration de l'enseignement supérieur en tourisme** pour rendre les formations plus visibles, plus lisibles et mieux adaptées aux enjeux contemporains du tourisme.

Le numéro a été présenté le 7 juillet 2025 lors d'une table ronde organisée à la Direction générale des Entreprises. INNTO France remercie Christophe Strobel pour son engagement dans la coordination de cette publication et dans la valorisation des enjeux de formation et de compétences.

Cette publication constitue une reconnaissance importante pour INNTO France : au-delà de la visibilité donnée au réseau, elle contribue à inscrire les formations supérieures en tourisme dans les débats nationaux sur l'avenir du secteur.



CLIQUEZ ICI

pour découvrir l'article complet

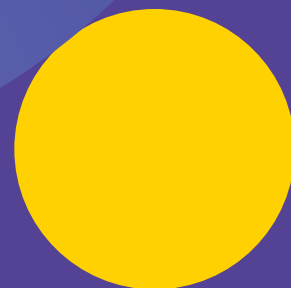
Les instituts nationaux de tourisme. Un modèle français.
ou scannez le QR Code

Installer la visibilité du réseau

En 2025, INNTO France a franchi une étape importante de son développement en affirmant progressivement sa place dans l'écosystème touristique. Présence sur les événements de référence, dialogue avec les professionnels, participation aux échanges institutionnels, prise de parole dans des publications nationales : ces actions ont contribué à faire connaître le réseau et à installer sa légitimité.

Au-delà de la visibilité acquise, cette dynamique a permis de renforcer les liens entre enseignement supérieur et acteurs du tourisme, de rendre plus lisible l'offre de formation portée par les instituts membres et d'ouvrir de nouvelles perspectives de coopération.

Une ambition guide désormais le réseau : faire d'INNTO France un acteur reconnu au service des talents, des compétences et des transformations du tourisme.



Faire VIVRE

STRUCTURER LA VIE DU RÉSEAU ET RENFORCER LA DYNAMIQUE COLLECTIVE

Objectif : structurer une vie de réseau dynamique, collective et collaborative autour de projets pédagogiques, scientifiques et évènementiels. Créer une politique commune afin d'augmenter la visibilité des formations supérieures et de la recherche en tourisme en France et à l'international.

Créer des liens, faire circuler les idées, donner corps au réseau

En 2025, INNTO France a poursuivi sa structuration en faisant du réseau un espace d'échanges, de coopération et d'expérimentation au service du tourisme. Étudiants, alumni, professionnels, enseignants, partenaires et institutions ont été mobilisés autour d'initiatives communes destinées à créer des liens, partager des pratiques et faire émerger de nouveaux projets.

Temps collectifs, projets pédagogiques, coopérations nationales et internationales, dialogue avec les acteurs du secteur : ces actions témoignent d'une dynamique engagée et d'un réseau qui se construit par l'action.

Faire vivre le réseau au quotidien :

une communauté des responsables administratifs et financiers

Derrière chaque projet porté par INNTO France se trouve un travail collectif de coordination et de mise en œuvre.

Pour accompagner cette dynamique, les responsables administratifs et financiers des cinq instituts membres ont engagé en 2025 la création d'une communauté de travail dédiée au fonctionnement et au développement du réseau. La première réunion s'est tenue le 25 juin 2025 et a marqué le lancement de ces temps d'échange réguliers.

Organisés en distanciel sous la forme de « petits déjeuners INNTO », **ces rendez-vous ont pour objectif de traduire les orientations du bureau et du conseil d'administration en actions concrètes : préparation des instances, suivi des décisions, partage des actualités des établissements, co-construction**

d'événements, amélioration des outils et échanges de bonnes pratiques.

Cette dynamique a permis de poser les bases d'un **fonctionnement plus collectif et de créer un espace facilitateur** entre les instituts.

Encore en construction, cette communauté a vocation à mobiliser progressivement l'ensemble des établissements afin de fluidifier la circulation de l'information, mutualiser les expériences et faciliter la mise en œuvre des projets du réseau.

Faire vivre INNTO France, c'est aussi faire grandir ces espaces de coopération au service des équipes qui rendent les projets possibles.



Faire vivre une communauté d'alumni : un premier afterwork parisien

Organisé à Paris le 15 octobre 2025 au Paris Marriott Opera Ambassador Hotel, le premier afterwork alumni INNTO France a réuni plus de 80 diplômés issus des différents instituts nationaux de tourisme. Ouvert par Sylvie Durand avec une présentation du réseau, ce temps de rencontre s'est poursuivi dans une ambiance propice aux échanges, aux retrouvailles et au développement de nouvelles connexions professionnelles. Ce premier rendez-vous a vocation à s'inscrire dans la durée et à devenir un temps fort de la vie du réseau INNTO France.

Les prochaines éditions pourront prendre différentes formes : masterclass, conférences thématiques, visites ou rencontres professionnelles...

L'ambition est claire : renforcer les liens entre diplômés, favoriser le partage d'expériences et de parcours, créer des passerelles entre générations d'anciens étudiants et faire vivre le sentiment d'appartenance à INNTO France.

Faire vivre une communauté de professionnels engagés : lancement du réseau d'ambassadeurs

Présenté lors de l'Assemblée générale d'INNTO France organisée à Angers, le réseau d'ambassadeurs professionnels est venu concrétiser une ambition forte : **associer davantage les acteurs du tourisme à la vie du réseau et renforcer les liens entre enseignement supérieur et monde professionnel.** Pensé comme un levier de dialogue, de visibilité et de coopération, ce réseau réunit des professionnels engagés qui contribuent au rayonnement d'INNTO France et à la circulation des idées, des projets et des compétences entre instituts, entreprises, institutions et étudiants.

Leurs missions s'articulent autour de cinq axes :

- **créer du lien** en favorisant les échanges entre instituts, professionnels et institutions et en stimulant les partenariats,
- **représenter et valoriser** INNTO France lors d'événements et promouvoir les formations du réseau,
- **animer et inspirer** en participant aux groupes de travail, en partageant retours d'expérience et bonnes pratiques,
- **impulser des projets** au service de l'insertion professionnelle des étudiants et de l'accompagnement des initiatives portées avec les équipes pédagogiques,
- **s'engager** pour un tourisme durable, en promouvant des approches responsables et inclusives.

Après son lancement, le réseau s'est réuni une première fois à Paris le 4 novembre 2025 puis une seconde fois le 19 novembre afin de structurer son fonctionnement et définir ses premières actions. Un calendrier de rencontres a été instauré avec un rendez-vous tous les deux mois, le premier lundi du mois à 14h.

Première initiative concrète issue de cette dynamique collective : la proposition portée par Fabrice Tessier de développer un programme de masterclass permettant de renforcer les échanges entre professionnels et étudiants et de faire vivre les expertises du réseau. Le réseau des ambassadeurs est ouvert à des professionnels du tourisme reconnus pour leur expertise, leur engagement et leur volonté de contribuer au développement d'INNTO France. Par leur implication, ils participent à faire émerger une communauté active au service de l'attractivité des formations et des transformations du secteur.



Jacques Barthélémy
Président
Hôtels de charme et de caractère



Jean-Michel Blanc
Chargé de prospective
CCAS Activités Sociales de l'Énergie



Sylvie Dodu
Consultante entreprises du tourisme



Grégory Guzzo
Fondateur
Distinctiv



Marc Halpert
Directeur tourisme et événementiel
Département de l'Essonne



Caroline Mignon
Présidente
Acteurs du Tourisme Durable



Philippe Mugnier-Été
Directeur associé, directeur global
du développement touristique
Bloom Consulting



Fabrice Tessier
Consultant ressources humaines
Shift Council

Creative FEST : une candidature européenne pour faire des festivals gourmands des laboratoires d'innovation territoriale

En 2025, INNTO France s'est engagé dans **une candidature au programme Creative Europe à travers le projet Creative FEST : Taste the Culture of Europe, porté par Délice Network - The Food Capitals**, réseau international de villes mobilisées autour de la gastronomie comme levier d'attractivité, d'innovation culturelle et de développement durable.

Dans ce projet, INNTO France porte le volet recherche, avec une mobilisation conjointe de INNTO Angers et INNTO Toulouse Jean Jaurès afin d'apporter l'expertise scientifique du réseau sur les liens entre festivals, territoires, cultures alimentaires et transitions touristiques.

Aux côtés des organisateurs du Lyon Street Food Festival (France), du Gladmat Festival (Norvège) et du Food Fest Gothenburg (Suède), **le projet propose de considérer les festivals gourmands comme de véritables laboratoires vivants de coopération culturelle, favorisant l'expérimentation, l'apprentissage entre pairs et l'innovation sociale.**

Le programme prévoit plusieurs actions structurantes : résidences artistiques, visites croisées de festivals, création d'un Food Festival Think Table, développement d'un volet recherche associé à des stages et mobilités, ainsi qu'une observation comparative des événements partenaires à l'échelle européenne. Le projet est envisagé sur la période janvier



2026 – juin 2028, pour un budget global de 250 k€, dont plus de 40 k€ mobilisables pour INNTO France.

Si la candidature est retenue, INNTO France assurera l'organisation d'un colloque international en 2028, réunissant chercheurs, professionnels et collectivités afin de partager les résultats du projet et d'ouvrir des perspectives sur l'avenir des festivals gourmands comme infrastructures culturelles et touristiques.

Le projet n'a malheureusement pas été retenu, mais sera de nouveau proposé en 2026 suite à une évaluation très encourageante.



Développer les projets communs : transformer les échanges en réalisation



Déployer une culture commune du développement durable : engager le réseau autour de la certification TASK Sulitest

Afin d'accompagner les transformations du secteur touristique, INNTO France encourage le déploiement de la certification internationale TASK au sein de ses formations. Reconnu à l'échelle internationale, cet outil permet aux étudiants, enseignants et professionnels **d'évaluer leur niveau de compréhension des enjeux du développement durable, de situer leurs connaissances et de renforcer leur capacité d'action.** Plus qu'un dispositif d'évaluation, Sulitest constitue un levier pédagogique pour développer une culture commune des transitions.

En 2025, INNTO Angers a engagé cette démarche en proposant la certification aux étudiants de 3^{ème} année de licence, de licence professionnelle et de 2^{ème} année de master, faisant de cette expérimentation une première étape concrète à l'échelle du réseau.

Portée par Caroline Mignon, ambassadrice INNTO France et maîtresse de conférences associée à INNTO Angers, cette initiative repose sur un accompagnement des étudiants tout au long du parcours : présentation du dispositif, mise à disposition de ressources pédagogiques et préparation à la certification afin de permettre une appropriation progressive des enjeux de durabilité.

Fort de ce retour d'expérience, les autres instituts membres ont exprimé leur volonté de s'engager progressivement dans cette démarche afin de **diffuser des repères communs, accompagner l'évolution des compétences et mieux préparer les futurs professionnels aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux du tourisme.**

À travers cette dynamique, **INNTO France affirme son ambition : faire du développement durable une compétence partagée par l'ensemble des communautés du réseau.**



Caroline MIGNON

Présidente
Acteurs du Tourisme
Durable
& Ambassadrice
INNTO France

Déployée depuis 3 ans à INNTO Angers, nous avons fait le choix de rendre la certification TASK obligatoire cette année pour les étudiants de Licence 3 et de la recommander aux étudiants de Master 2. Ce sont ainsi plus de 260 étudiants qui l'ont passée en 2025-2026. J'y vois une réelle valeur ajoutée aux enseignements dispensés sur ces sujets, car **TASK permet à chacun de mesurer son niveau de connaissances sur les enjeux de durabilité dans leur dimension globale, et pas uniquement appliquée au tourisme, à la culture et à l'hospitalité.** Elle offre également aux étudiants d'identifier des leviers d'action et d'acquérir un socle de connaissances indispensable pour comprendre les transformations à l'œuvre dans nos sociétés et leurs répercussions sur nos secteurs d'activité.

J'apprécie particulièrement le fait que cette certification s'appuie exclusivement sur les données scientifiques du GIEC pour proposer un état des lieux mondial partagé. Reconnue par les Nations unies, elle constitue une référence impartiale, déployée auprès d'étudiants de nombreuses spécialités (commerce, santé, ingénierie...) et répondant, au moins en partie, à l'obligation d'aborder les enjeux de transitions écologique et sociétale. C'est pourquoi je ne peux qu'encourager les autres instituts du réseau INNTO France à s'en saisir afin d'offrir à leurs étudiants une base de connaissances solide et une certification dont la reconnaissance s'étend chaque année plus largement. Des discussions sont d'ailleurs en cours pour permettre aux membres du réseau INNTO France de bénéficier de conditions d'accès privilégiées.



Universités du Tourisme Durable : donner la parole aux étudiants du réseau INNTO France

À l'occasion des Universités du Tourisme Durable organisées à Angers les 9 et 10 octobre 2025, les étudiants du réseau INNTO France ont bénéficié d'**une carte blanche pour partager leur vision du tourisme de demain devant plus de 600 professionnels réunis autour des futurs possibles du secteur.**

Cette séquence, ouverte par la diffusion de la vidéo OneHome avec la voix de Jane Goodall, a placé les étudiants au cœur des réflexions sur les transformations du tourisme. **Cette prise de parole est le fruit d'un travail collectif engagé depuis la rentrée par les cinq promotions de master 2** des différents instituts, accompagnées par leurs responsables pédagogiques ou enseignants mobilisés.

Chaque institut a mené une réflexion avec ses étudiants afin de faire émerger leurs constats, leurs attentes et leurs propositions.

Le 8 octobre, près de 120 étudiants se sont réunis dans les locaux d'INNTO Angers pour mettre en commun leurs travaux et construire collectivement l'intervention présentée en séance plénière. Cette journée préparatoire a également permis aux étudiants de découvrir l'écofestival des Universités du Tourisme Durable, imaginé et organisé par les étudiants du Master 2 Événementiel d'INNTO Angers.

Le lendemain, lors des Universités du Tourisme Durable, leur carte blanche a été saluée par le public, démontrant la capacité des étudiants à **porter une parole collective, engagée et prospective sur l'avenir du secteur.** L'après-midi s'est poursuivi par des éductours permettant de découvrir concrètement les initiatives du territoire angevin en matière de tourisme durable.

À travers cette expérience, INNTO France réaffirme une conviction forte : **les étudiants ne sont pas seulement les futurs professionnels du tourisme, ils participent déjà à sa transformation.**

Jacinthe BESSIERE

Professeure
des Universités
en Sociologie
INNTO Toulouse Jean Jaurès



L'expérience vécue à Angers lors des Universités du Tourisme Durable a constitué **un moment particulièrement fort pour les étudiants du Master 2 Tourisme et Développement d'INNTO Toulouse Jean Jaurès.**

Au-delà des contenus abordés, cet événement leur a permis de prendre pleinement conscience du caractère transversal et collectif des enjeux liés au tourisme durable. Les échanges avec les professionnels, les enseignants-chercheurs et les étudiants venus d'autres établissements ont nourri leur réflexion et ouvert de nouvelles perspectives sur les transitions à l'œuvre dans les territoires touristiques.

Cette immersion a également favorisé une véritable dynamique de partage d'expériences et de confrontation des points de vue. **Les étudiants ont pu comparer les approches pédagogiques, les projets menés dans d'autres instituts et les différentes manières d'appréhender les défis du tourisme contemporain.**

Ces rencontres ont renforcé leur capacité à travailler collectivement, à argumenter et à envisager le tourisme durable comme une démarche nécessairement coopérative.

Cet événement illustre la dynamique portée par INNTO France : créer des espaces de dialogue, de coopération et d'intelligence collective entre les formations du réseau.

Pour les étudiants comme pour les enseignants, **ces projets inter-instituts représentent une réelle richesse pédagogique**, en articulant apprentissages académiques, échanges humains et ouverture sur les pratiques professionnelles du secteur.



Mélodie DOS SANTOS SEMEDO

Étudiante

Master 2 Management
des Destinations
INNTO Gustave Eiffel

Ce que je retiens des Universités du Tourisme Durable 2025 à Angers, ce sont les échanges et les réflexions partagées autour des enjeux du tourisme de demain. **Travailler avec des étudiants venus de différentes formations et confronter nos points de vue a été particulièrement enrichissant.**

Notre intervention portait sur la nécessité de reconnecter les acteurs du tourisme à la nature et de dépasser les discours pour favoriser des expériences concrètes et porteuses de sens. Cette expérience m'a permis de **prendre du recul sur les défis du secteur et sur le rôle que nous, futurs professionnels, pouvons jouer dans sa transformation.**

J'ai également apprécié l'opportunité de présenter notre travail devant des professionnels, un exercice très formateur. Malgré un cadre parfois difficile à appréhender, je garde le souvenir d'un projet fédérateur, qui a favorisé le dialogue, la réflexion collective et les rencontres entre étudiants et acteurs du tourisme.



CLIQUEZ ICI

**pour découvrir la Carte Blanche 2025
des étudiants INNTO France**
ou scannez le QR Code



Ouvrir le réseau et nourrir les coopérations : faire circuler les idées et construire de nouveaux partenariats

Faire vivre le réseau, c'est aussi l'ouvrir. En 2025, INNTO France a renforcé ses coopérations en participant à des événements académiques et professionnels, en développant de nouveaux partenariats et en contribuant à faire émerger des réflexions collectives au service des transformations du tourisme.

Le colloque sino-européen : faire dialoguer recherche, territoires et tourisme

Organisé à Saumur par INNTO Angers, en partenariat avec l'ICUNA et l'Université de Ningbo, le 12^{ème} colloque sino-européen a réuni chercheurs et acteurs internationaux autour des enjeux de patrimonialisation des villages et de tourisme durable.

Soutenu par INNTO France, ce rendez-vous a permis d'explorer plusieurs enjeux structurants : adaptation des territoires aux besoins des habitants, prise en compte des patrimoines naturels et immatériels, régulation des fréquentations touristiques et implication des populations locales dans les projets touristiques.

Les échanges ont mis en évidence la nécessité de repenser le développement touristique en conciliant valorisation patrimoniale, qualité de vie et durabilité.

Le colloque a également ouvert de nouvelles perspectives de coopération internationale avec un prochain rendez-vous pour la 13^{ème} édition annoncée à Coimbra en 2026.





Ouvrir le réseau à l'international : porter la voix d'INNTO France à Ningbo (Chine)

Du 19 au 21 septembre 2025, INNTO France a participé au 2^{ème} Forum international des directeurs d'instituts de tourisme organisé à Ningbo. Cette rencontre a réuni responsables académiques et experts internationaux autour d'un enjeu commun : **penser l'évolution de l'enseignement supérieur en tourisme face aux grandes transformations du secteur.**

Jean-René Morice, président d'INNTO France, Sébastien Jacquot, vice-président et Marithé Crozet, enseignante à INNTO Savoie Mont Blanc, ont pris part aux échanges avec les institutions participantes **autour des enjeux de formation, d'innovation pédagogique, d'attractivité des métiers, de transitions numérique et durable et d'évolution des compétences.**

Ce forum a constitué une opportunité pour partager les approches développées au sein des instituts français, nourrir de nouvelles coopérations internationales et inscrire les formations supérieures en tourisme dans les réflexions mondiales sur les modèles éducatifs de demain. À travers cette participation, INNTO France a réaffirmé sa conviction que les instituts de tourisme ont un rôle central à jouer dans l'accompagnement des transformations du secteur, en formant les talents de demain et en faisant évoluer les modèles éducatifs au plus près des réalités professionnelles.

Dans cette continuité, INNTO France accueillera la 3^{ème} édition du Forum mondial des directeurs d'instituts de tourisme autour d'une thématique fédératrice : « Tourisme, innovation et durabilité : le rôle des instituts dans la transformation du secteur ».



Femmes du Tourisme : lancer un observatoire pour éclairer les transformations du secteur

À l'occasion des 20 ans de Femmes du Tourisme, INNTO France a contribué au lancement de l'Observatoire Égalité Femmes-Hommes dans le tourisme, porté conjointement avec Femmes du Tourisme et la revue Espaces Tourisme & Loisirs.

Ce projet inédit vise à produire une base d'analyse sur les trajectoires professionnelles, les conditions d'évolution de carrière et les mécanismes d'inégalités dans le secteur touristique. En croisant expertise professionnelle, analyse des représentations et apport académique, **cet observatoire ambitionne de produire des données fiables, objectiver les dynamiques d'égalité et faire émerger des pistes d'action concrètes pour accompagner les transformations du secteur.**

INNTO France a contribué à cette démarche à travers l'implication de Sébastien Jacquot et de Ece Arslan, auteurs notamment de l'article *Pourquoi autant de femmes dans le tourisme... et pas encore d'observatoire jusqu'à présent ?*, qui rappelle qu'un secteur parmi les plus féminisés reste encore insuffisamment documenté sur les questions de genre et de trajectoires professionnelles.

Les premiers résultats ont été présentés lors de l'événement anniversaire du 20 novembre 2025, avec **l'ambition de faire de l'observation un levier de transformation des pratiques, des organisations et des politiques de formation dans le tourisme.**

Ce projet ouvre une nouvelle dynamique de coopération entre INNTO France, Femmes du Tourisme et leurs partenaires autour des enjeux d'attractivité, de compétences et d'évolution du secteur.



CLIQUEZ ICI

pour découvrir l'article

Pourquoi autant de femmes dans le tourisme... et pas encore d'observatoire jusqu'à présent ?
ou scannez le QR Code



Emmanuelle BREUIL-SALLES

Fondatrice F.AE.M.E
& Administratrice
Femmes du Tourisme

En tant que professionnelle du tourisme institutionnel depuis de nombreuses années, je valorise ma contribution à travers, entre autres, la présence de Femmes du Tourisme au sein de la gouvernance d'INNTO France. **La voix que je porte permet d'apporter un regard complémentaire sur les enjeux de gouvernance, d'attractivité des métiers, de mixité et d'évolution des parcours professionnels dans un secteur en profonde mutation depuis toujours.** Au-delà de la représentation des femmes, il s'agit de contribuer à une réflexion plus large sur les compétences, les talents et les modèles de leadership dont le tourisme a besoin pour relever les défis à venir. Et ils sont nombreux !

Le rapprochement entre le monde académique et les acteurs professionnels constitue aujourd'hui un enjeu majeur. Les transformations liées aux transitions environnementales, numériques, sociétales et territoriales nécessitent un dialogue permanent entre ceux qui produisent les connaissances, ceux qui forment les futurs professionnels mais aussi ceux qui sont confrontés aux réalités du terrain. **Cette coopération favorise une meilleure adéquation et compréhension entre les besoins des entreprises, les destinations et les formations proposées,** tout en nourrissant l'innovation et la capacité d'anticipation du secteur.

Dans ce contexte, INNTO France joue un rôle essentiel de mise en réseau et de décroisement. En réunissant établissements d'enseignement supérieur, chercheurs, institutions et professionnels, le réseau crée les conditions d'une intelligence collective et participative indispensable pour accompagner les mutations du tourisme. INNTO contribue à faire émerger des réflexions collaboratives, à partager les bonnes pratiques et à renforcer l'attractivité des métiers. Les travaux menés autour de l'Observatoire Égalité Femmes-Hommes par l'association Femmes du Tourisme illustrent pleinement cette capacité à produire des connaissances utiles à l'action et à éclairer les décisions des acteurs du secteur.

Femmes
du **Tourisme**





IFTM Top Résa 2025 : créer des passerelles avec les acteurs du tourisme au coeur des événements incontournables

Présent à l'IFTM Top Résa 2025, rendez-vous de référence du tourisme, INNTO France a poursuivi son dialogue avec les professionnels du tourisme autour des enjeux de formation, d'innovation et de transition. **Ce rendez-vous majeur du secteur a permis au réseau de renforcer sa visibilité tout en ouvrant de nouvelles perspectives de coopération.** Parmi les temps forts de cette édition, des échanges ont été engagés avec Atout France autour de l'intégration de 17 modules e-learning du programme France Connaisseur au sein des formations du réseau afin d'enrichir les parcours proposés aux étudiants. INNTO France a également pris part à une table ronde organisée par Acteurs du Tourisme Durable consacrée aux innovations permettant d'intégrer les enjeux de transition dans les formations en tourisme. En présence de Syvie Dodu, Stéphanie Blanc Bensalem, Sylvie Durand et modérés par Jean-Michel Blanc, les échanges ont mis en avant une ambition commune : **faire en sorte que les futurs professionnels considèrent les enjeux environnementaux et sociétaux non comme une spécialisation, mais comme une compétence pleinement intégrée à leurs pratiques.**

Le salon a aussi permis de renforcer les liens avec le New Explorer Challenge afin de développer la participation des instituts du réseau et d'initier des échanges avec Femmes du Tourisme autour du futur Observatoire Égalité Femmes-Hommes en tourisme.

Enfin, cette présence a été l'occasion de valoriser la réussite d'Orane Heva Arnaud, étudiante en Master 2 Management et Ingénierie du Tourisme à INNTO Toulouse Jean Jaurès, récompensée par le 2^{ème} prix de la Travel Agents Cup Junior et encadrée par son enseignante Stéphanie Bensalem. Une dynamique qui sera poursuivie en 2026 avec une ouverture du concours à l'ensemble des étudiants du réseau.



Transformer les liens en dynamique collective

Faire vivre INNTO France, c'est faire du réseau un espace d'engagement, d'expérimentation et de coopération.

En 2025, les initiatives conduites ont montré que la mise en relation des étudiants, des équipes, des alumni, des professionnels et des partenaires produit déjà des effets concrets : de nouveaux projets émergent, des collaborations se structurent et des communautés se renforcent.

Au-delà des événements et des réalisations, **ce chapitre témoigne d'une conviction : un réseau prend sa valeur lorsqu'il crée des liens durables et donne à chacun la possibilité de contribuer à la transformation du tourisme.**

Parce qu'un réseau ne se mesure pas seulement aux actions qu'il conduit mais aux coopérations qu'il rend possibles, INNTO France pose en 2025 les fondations d'une communauté universitaire et professionnelle engagée au service des transformations du tourisme.

Faire GRANDIR

ÉTENDRE ET PÉRENNISER LE RÉSEAU INNTO FRANCE

Objectif : développer l'adhésion de nouveaux membres,
le développement de nouveaux partenariats,
la formation continue et la recherche.

Construire la prochaine étape du réseau INNTO France

L'année 2025 constitue une année fondatrice pour INNTO France. Cette première année de fonctionnement a permis d'installer la gouvernance du réseau, de faire vivre ses instances, d'engager les premières coopérations et de poser les bases de son développement futur.

Au-delà des premières réalisations, cette phase de structuration a permis de faire émerger une ambition commune : construire un réseau capable de renforcer collectivement la place des formations supérieures en tourisme, d'accompagner l'évolution des métiers et de répondre aux transformations du secteur.

Cette dynamique s'est traduite par l'élaboration d'une première feuille de route présentée lors de l'Assemblée générale de juillet 2025. Structuré autour de trois axes : faire connaître, faire vivre et faire grandir, le plan d'actions 2025-2026 fixe les priorités de développement du réseau pour les années à venir et affirme une conviction : l'impact collectif sera supérieur à l'addition des initiatives individuelles.

Consolider les partenariats

Le développement d'INNTO France repose sur le renforcement du dialogue entre établissements, partenaires institutionnels et professionnels du tourisme.

En 2025, les relations avec les membres du Conseil d'Administration issus des branches professionnelles, des institutions et des réseaux du tourisme se sont consolidées et ont permis de développer de nouvelles coopérations. Cette dynamique s'est notamment illustrée par le renforcement des échanges avec la Direction générale des Entreprises (DGE), autour des enjeux d'attractivité des métiers et de valorisation des formations. Elle s'est concrétisée par la confirmation de l'organisation par INNTO France de l'événement national d'ouverture de la 4^{ème} édition de la Semaine des Métiers du Tourisme puis par l'association du réseau à son comité de pilotage.

Cette ouverture s'est également traduite par l'adhésion d'INNTO France à Acteurs du Tourisme Durable (ATD), le rapprochement avec Femmes du Tourisme et les coopérations engagées autour de Sulitest/TASK.

Élargir le réseau des professionnels

INNTO France souhaite désormais renforcer l'implication des acteurs du tourisme dans la construction des formations de demain.

Entreprises, fédérations professionnelles, associations, organismes de formation, institutions publiques, collectivités territoriales et réseaux professionnels peuvent rejoindre INNTO France en qualité de membres partenaires.

Adhérer au réseau, c'est contribuer aux réflexions sur les compétences et les métiers, développer des coopérations avec les instituts membres, participer à la professionnalisation des étudiants et prendre part aux projets et événements du réseau.

Les membres partenaires participent à la vie associative, prennent part aux Assemblées générales avec voix délibérative et peuvent être élus au Conseil d'administration.

VOIS TON FUTUR EN GRAND !

**LA SEMAINE
DES MÉTIERS
DU TOURISME**

2-8 février 2026
www.semaine-tourisme.fr

IN France
Institute nationaux
de tourisme

Soutenu par
GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité



CLIQUEZ ICI

**pour télécharger
le bulletin d'adhésion**
à retrouver également
en fin de document
ou scannez le QR Code

Élargir l'écosystème : construire un réseau universitaire national en tourisme

L'élargissement du réseau constitue l'un des leviers majeurs de développement d'INNTO France. Créé pour fédérer les formations universitaires en tourisme, **le réseau porte une conviction : aucun établissement ne peut aujourd'hui, seul, répondre aux enjeux de visibilité, d'attractivité et de transformation des métiers du secteur.**

En 2025, plusieurs rencontres ont ainsi été engagées avec des responsables universitaires et équipes porteuses de formations en tourisme dont l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO), CY Cergy Paris Université et l'Université de Perpignan afin de présenter le projet INNTO France et d'explorer les perspectives d'intégration au réseau. Pour accompagner cette dynamique, INNTO France a structuré un modèle d'adhésion progressif permettant aux établissements de rejoindre le collectif selon leur niveau de maturité.

Le réseau distingue ainsi les membres « instituts universitaires », pleinement associés à la gouvernance et aux projets structurants, et les membres universitaires associés, qui peuvent s'inscrire dans une trajectoire d'intégration progressive.

Rejoindre INNTO France permet de bénéficier d'une visibilité nationale renforcée, de participer à des projets communs en formation, recherche, coopération internationale et formation continue, de contribuer aux travaux de l'Observatoire des Formations et des Carrières en Tourisme et de s'inscrire dans une communauté universitaire engagée au service des métiers du tourisme.

Les modalités d'adhésion reposent sur une procédure encadrée et une validation collégiale du conseil d'administration, garantissant à la fois ouverture, cohérence stratégique et exigence académique.



Préparer l'avenir

La croissance du réseau repose sur une conviction : l'impact collectif sera supérieur à l'addition des initiatives individuelles.

Cette ambition a fait l'objet d'une première mise en cohérence lors de l'Assemblée générale d'INNTO France organisée en juillet 2025, au cours de laquelle **a été présenté le plan d'actions 2025-2026 du réseau.**

Structuré autour de trois axes : faire connaître, faire vivre et faire grandir, ce document a permis de partager une feuille de route commune et de fixer les priorités de développement pour les années à venir.



Structurer une offre de formation continue

Une première priorité concerne le développement d'une offre de formation continue à l'échelle du réseau. Dans cette perspective, INNTO Savoie Mont-Blanc a engagé la conception du Master Management et Ingénierie du Tourisme (MIT), **premier master universitaire en formation continue entièrement dédié au management du tourisme.**

Pensé pour répondre aux besoins de montée en compétences des professionnels face aux transitions économiques, numériques et environnementales, ce diplôme accueillera sa première promotion en janvier 2026. **Cette initiative constitue la première brique d'une offre de formation continue portée collectivement par INNTO France et traduit une volonté d'accompagner les parcours professionnels tout au long de la vie.**



Installer l'Observatoire des Formations et des Carrières en Tourisme

Un deuxième chantier structurant concerne la mise en place de l'Observatoire des Formations et des Carrières en Tourisme. En 2025, **le conseil d'administration d'INNTO France a acté les principes de gouvernance de cet outil destiné à renforcer la connaissance des parcours de formation et à anticiper les évolutions des métiers du tourisme.** Sa gouvernance repose sur une organisation associant une commission permanente d'enseignants-chercheurs, un responsable scientifique, un conseil de l'observatoire réunissant partenaires institutionnels et experts ainsi que des groupes de travail thématiques mobilisés selon les sujets étudiés.

Les premiers travaux de l'observatoire s'organisent autour de trois thématiques fondatrices :

- les compétences et attentes professionnelles dans les métiers territoriaux touristiques,
- la transformation des carrières en tourisme,
- les enjeux de l'égalité femmes-hommes dans les métiers touristiques.

Ces thématiques traduisent l'ambition portée par INNTO France : **mieux comprendre les liens entre formations, parcours professionnels et transformations du secteur afin de produire des connaissances utiles aux établissements, aux partenaires et aux professionnels.**

Les premières instances de l'observatoire seront installées en 2026 afin d'engager les travaux et produire les premiers résultats destinés à éclairer les politiques de formation du réseau.



Affirmer le rayonnement international d'INNTO France

INNTO France a commencé à affirmer son rôle dans le rayonnement international des formations supérieures en tourisme.

À la suite des échanges engagés avec le Consulat général de France à Djeddah et dans un contexte de repositionnement des acteurs de la promotion internationale de la formation touristique française, il a été décidé fin 2025 que le réseau participerait au salon Choose France Arabie Saoudite - Bahreïn organisé par Campus France en janvier 2026.

Cette participation marque une nouvelle étape dans la capacité du réseau à représenter collectivement les formations françaises à l'international et à ouvrir de nouvelles perspectives de coopération avec les établissements étrangers.

À travers ces projets, INNTO France confirme son ambition : construire un réseau capable non seulement de fédérer ses membres, mais aussi d'anticiper les besoins du secteur, accompagner les évolutions des compétences et contribuer au rayonnement des formations françaises en tourisme.

Construire aujourd'hui le réseau de demain

À travers ces projets, INNTO France confirme son ambition : construire un réseau capable non seulement de fédérer ses membres, mais aussi d'anticiper les besoins du secteur, accompagner les évolutions des compétences et contribuer au rayonnement des formations françaises en tourisme.

Cette première année de fonctionnement a permis de poser les fondations : une gouvernance installée, des partenariats structurés, des coopérations engagées et une feuille de route partagée.

Les chantiers ouverts : développement de la formation continue, structuration de l'Observatoire des Formations et des Carrières, ouverture à de nouveaux membres, renforcement du dialogue avec les professionnels et déploiement international; traduisent une même conviction : **les défis du tourisme appellent des réponses collectives.**

INNTO France entre désormais dans une nouvelle phase de son développement. **Après avoir fait connaître le réseau, fait vivre les coopérations et préparé sa croissance, l'enjeu est désormais d'inscrire durablement cette dynamique au service des étudiants, des établissements et des professionnels pour contribuer à construire le tourisme de demain.**

Le tourisme a besoin d'avenir. Construisons-le !

NOTES

[illegible]

IDENTIFICATION DE LA STRUCTURE

Nom de l'organisation

Type de structure

- ☐ Entreprise
- ☐ Fédération professionnelle
- ☐ Association
- ☐ Organisme de formation

- ☐ Institution publique
- ☐ Collectivité territoriale
- ☐ Réseau professionnel
- ☐ Autre :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Pays :

Site internet :

Page LinkedIn :

REPRÉSENTANT DE LA STRUCTURE

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone :

E-mail :

CONTACT OPÉRATIONNEL (si différent)

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone :

E-mail :

Secteur d'activité :

- ☐ Hébergement
- ☐ Hôtellerie-restauration
- ☐ Agence de voyages / Tour-opérateur
- ☐ Transport et mobilité
- ☐ Événementiel
- ☐ Loisirs et activités touristiques

- ☐ Tourisme institutionnel
- ☐ Conseil / ingénierie
- ☐ Formation
- ☐ Numérique / innovation
- ☐ Fédération / organisation professionnelle
- ☐ Autre :

Présentation de votre structure : (150 mots maximum)

POURQUOI REJOINDRE INNTO FRANCE ?

Vos motivations :

- ☐ Participer à la réflexion sur les compétences et métiers du tourisme
- ☐ Développer des partenariats avec les instituts du réseau
- ☐ Contribuer à la professionnalisation des étudiants
- ☐ Participer à des projets de recherche et d'innovation
- ☐ Développer votre visibilité auprès des futurs talents
- ☐ Participer aux événements et groupes de travail INNTO France
- ☐ Soutenir le développement de l'enseignement supérieur public en tourisme
- ☐ Autre :

Contributions envisagées :

- ☐ Accueil de stagiaires ou alternants
- ☐ Interventions pédagogiques
- ☐ Participation à des jurys ou conférences
- ☐ Développement de projets collaboratifs
- ☐ Partage d'expertise métier
- ☐ Soutien à des événements ou actions du réseau
- ☐ Autre :

DEMANDE D'ADHÉSION

Je souhaite adhérer à l'association INNTO France – Instituts Nationaux de Tourisme en qualité de :

- ☐ Membre partenaire

Conformément aux statuts de l'association, les membres partenaires contribuent à la dynamique du réseau, participent aux assemblées générales avec voix délibérative et peuvent être élus au Conseil d'administration.

Montant de la cotisation 2026 : 300 €

La cotisation est fixée annuellement par le Conseil d'administration. Elle est due pour l'année civile. L'adhésion est renouvelable par tacite reconduction.



PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- Logo de la structure (au format .png HD)
- Présentation de l'organisation (plaquette ou document institutionnel)

DÉCLARATION ET ENGAGEMENT

- ☐ Je reconnais avoir pris connaissance des statuts et du règlement intérieur d'INNTO France.
- ☐ Je m'engage à respecter les statuts, le règlement intérieur et la charte des valeurs de l'association.
- ☐ Je souhaite contribuer au développement des missions d'INNTO France.

PROCÉDURE D'ADHÉSION

L'adhésion se déroule en trois étapes :

1. Dépôt du dossier de candidature à : **contact@innto.fr**
2. Examen par le Bureau puis le Conseil d'Administration.
3. Validation de l'adhésion et appel à cotisation.

Signature et cachet :

Date :

Nom du signataire :

Qualité du signataire :



INNTO FRANCE
Instituts Nationaux de Tourisme

8 boulevard du Roi René | 49 100 Angers

contact@innto.fr
www.innto.fr

SUIVRE INNTO FRANCE SUR LES RÉSEAUX :



INNTO France
Instituts Nationaux de Tourisme