



PLAN STRATÉGIQUE

2026-2027

**FAIRE
CONNAÎTRE**

**FAIRE
VIVRE**

**FAIRE
GRANDIR**

PLAN STRATÉGIQUE INNTO FRANCE 2026–2027

Construire collectivement l'avenir des formations universitaires en tourisme

Après une année 2025 consacrée à l'installation de sa gouvernance et au lancement de ses premières coopérations, INNTO France entre dans une nouvelle étape de son développement. Les premiers mois de l'année 2026 ont confirmé la capacité du réseau à agir collectivement : organisation de l'événement national d'ouverture de la 4ème édition de la Semaine des Métiers du Tourisme à Angers, lancement des premières actions communes entre instituts, renforcement des partenariats institutionnels, participation aux dynamiques internationales et ouverture du réseau à de nouveaux acteurs.

Le plan d'actions 2026–2027 s'inscrit dans cette continuité : **consolider les acquis, amplifier les coopérations et construire les conditions d'un développement durable du réseau.**

Cette feuille de route traduit une conviction : **les transformations du tourisme appellent des réponses collectives entre établissements, étudiants et professionnels.**



NOTRE AMBITION À HORIZON 2030

Faire d'INNTO France le réseau national de référence des formations universitaires en tourisme, reconnu pour sa capacité à **fédérer les établissements, rapprocher enseignement supérieur et professionnels et contribuer aux transformations du tourisme en France et à l'international.**



NOTRE MISSION

Structurer, représenter et faire rayonner les formations universitaires en tourisme afin de **développer les compétences, accompagner les transitions du secteur et renforcer l'attractivité des métiers.**

AXE 1 - FAIRE CONNAÎTRE

Renforcer le rayonnement national et international des formations universitaires en tourisme.

Enjeu

Faire reconnaître INNTO France comme le réseau national de référence des formations universitaires en tourisme et renforcer la visibilité des établissements membres auprès des étudiants, des professionnels et des partenaires institutionnels.

Communication & influence

- publication du hors-série Revue Espaces consacré à INNTO France,
- lancement d'une newsletter nationale,
- développement du site internet,
- stratégie médias et relations presse,
- valorisation des étudiants, alumni et enseignants.

International

- participation au salon Choose France,
- structuration de la stratégie internationale 2026–2030,
- lancement d'une Summer School pilote,
- développement de partenariats universitaires internationaux autour de la formation, de la mobilité et de projets communs.

Objectifs à horizon mars 2027

- renforcer la visibilité nationale du réseau,
- développer son rayonnement international,
- installer une marque INNTO France reconnue,
- valoriser les expertises pédagogiques et scientifiques du réseau.

Rayonnement national

- organisation de l'événement national d'ouverture de la Semaine des Métiers du Tourisme,
- participation coordonnée aux salons étudiants,
- présence collective sur IFTM Top Resa et EquipHotel,
- participation aux Universités du Tourisme Durable,
- organisation des Rencontres nationales de la formation en tourisme (février 2027).

AXE 2 - FAIRE VIVRE

Animer une communauté académique, étudiante et professionnelle engagée.

Enjeu

Faire d'INNTO France un espace de coopération, d'innovation et d'engagement collectif capable de rapprocher établissements, étudiants, diplômés et professionnels.

Animation du réseau

- cycle national de masterclass,
- développement du réseau alumni,
- création du réseau des ambassadeurs enseignants et étudiants,
- groupes de travail permanents.

Formation et pédagogie

- poser les premières bases d'une offre de formation continue collective,
- accompagner le développement du Master MIT comme première brique de cette dynamique,
- favoriser les échanges et la circulation des ressources pédagogiques entre instituts,
- encourager l'innovation pédagogique au service des transformations du secteur.

Objectifs à horizon mars 2027

- développer une culture commune du réseau,
- renforcer les coopérations entre instituts,
- accompagner les transformations du tourisme,
- favoriser l'employabilité et l'insertion professionnelle.

Transitions et innovation

- déploiement des coopérations avec Acteurs du Tourisme Durable,
- développement des actions Sulitest/TASK,
- partenariat avec DéfisMed (MOOC écotourisme),
- partenariat avec Femmes du Tourisme,
- valorisation des projets étudiants : challenges (New Explorer Challenge) et hackathon.

Observatoire des Formations et des Carrières en Tourisme et pédagogie

- mettre en place la gouvernance définie par le Conseil d'administration,
- engager une réflexion sur les données et indicateurs à mobiliser,
- identifier les premiers sujets d'étude en lien avec les évolutions des métiers et des formations.

AXE 3 - FAIRE GRANDIR

Développer durablement le réseau et renforcer son influence.

Enjeu

Construire une organisation académique durable, ouverte et capable d'accompagner les transformations du tourisme.

Développement du réseau

- mise en œuvre des statuts et du règlement intérieur,
- ouverture à de nouveaux établissements,
- développement des membres partenaires.

Objectifs à horizon mars 2027

- consolider la gouvernance,
- élargir le réseau,
- renforcer le positionnement institutionnel.

Partenariats et influence

- renforcement du dialogue avec la DGE,
- contribution aux travaux du Comité de filière tourisme,
- développement des relations avec Atout France et les fédérations,
- création d'un comité des partenaires.

Grands rendez-vous

- assemblée générale territorialisée,
- préparation du Forum mondial des directeurs d'instituts – Annecy 2027,
- préparation des échéances 2027–2028.

Résultats attendus FAIRE CONNAÎTRE

- une présence coordonnée sur les grands rendez-vous du secteur,
- une visibilité accrue auprès des étudiants et professionnels,
- des premiers partenariats universitaires internationaux engagés,
- une marque INNTO France progressivement identifiée au niveau national.

Résultats attendus FAIRE VIVRE

- une dynamique de réseau renforcée sur l'ensemble des parties prenantes,
- des premières initiatives communes engagées autour de la formation continue et de l'innovation pédagogique,
- les bases de l'Observatoire définies et partagées,
- des coopérations renforcées et de nouveaux projets développés entre instituts.

Résultats attendus FAIRE GRANDIR

- de nouveaux membres et partenaires,
- un modèle économique consolidé,
- une reconnaissance institutionnelle renforcée,
- un réseau durablement installé dans le paysage du tourisme.



INNTO FRANCE
Instituts Nationaux de Tourisme

8 boulevard du Roi René | 49 100 Angers

contact@innto.fr
www.innto.fr

SUIVRE INNTO FRANCE SUR LES RÉSEAUX :



INNTO France
Instituts Nationaux de Tourisme