

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RETOUR SUR ÉVÈNEMENT

Retour sur la première Assemblée Générale d'INNTO France

L'AVENIR DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR EN TOURISME S'ÉCRIT À ANGERS !

L'Assemblée Générale annuelle, et la première, d'INNTO France s'est tenue le 02 juillet 2025, réunissant ainsi les équipes des Instituts Nationaux du Tourisme, leurs partenaires professionnels et institutionnels du secteur, les ambassadeurs et les membres du bureau INNTO France. Accueillie cette année en terre angevine, berceau du projet INNTO France où se trouve son siège social, cette rencontre a été l'occasion de faire le point sur les actions menées en 2024-2025, de partager des perspectives communes...

► OBJECTIFS À L'HORIZON 2026

Faire connaître : renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau INNTO France en France et à l'international auprès de ses cibles, rendre visibles et attractives les formations en tourisme pour former de nouveaux talents.

Faire vivre : accompagner la structuration du réseau et positionner le statut des instituts nationaux de tourisme, porter des actions communes en lien avec l'enseignement et la recherche dans le domaine du tourisme, créer une politique commune, structurer une vie de réseau dynamique, autour de projets pédagogiques, scientifiques et événementiels.

Faire grandir : étendre, pérenniser et structurer le réseau INNTO France à travers l'adhésion de nouveaux membres, le développement de nouveaux partenariats, la formation continue et la recherche.

DÉCOUVREZ LE PLAN D'ACTIONS 2025-2026



► LES PLUS GRANDS ACTEURS NATIONAUX DU TOURISME S'ENGAGENT AUX CÔTÉS D'INNTO FRANCE

L'Assemblée Générale d'INNTO France a permis l'élection de son Conseil d'administration, reflet de la volonté de l'association d'adopter une gouvernance partagée, inclusive et structurée. Ce conseil garantit une représentation équilibrée des acteurs du secteur et une efficacité renforcée de l'action collective. Parmi les membres, ont été élus des représentants de **ADN Tourisme** avec Christophe Marchais, de la **Confédération des Acteurs du Tourisme (CAT)** avec Jean-Virgile Crance et du **Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (Snelac)** avec Artémis Thievenaz, trois fédérations majeures du tourisme en France. Des membres institutionnels seront également représentés dont **Atout France** ou la **Direction Générale des Entreprises (DGE)**.



Direction générale des Entreprises

En complément de cette gouvernance, INNTO France s'appuie également sur un réseau d'ambassadeurs composé de professionnels et d'institutionnels du tourisme. Ce groupe engagé joue un rôle essentiel dans la diffusion des valeurs d'INNTO et dans le renforcement des liens avec les acteurs de terrain, assurant ainsi une connexion directe, agile et cohérente aux réalités du secteur.

DÉCOUVREZ LES PREMIERS AMBASSADEURS INNTO FRANCE

CONTACT PRESSE

Vous souhaitez en savoir plus sur INNTO France ?
Vous êtes à la recherche d'un expert scientifique en Tourisme, Hospitalité (Hôtellerie, Restauration, Gastronomie...) ou Culture ?
N'hésitez pas à nous contacter.



MATHIEU ZÉMIRI
Chef de Projets
Communication et
Événementiel
mathieu.zemiri@innto.fr
WWW.INNTO.FR

5
INSTITUTS
NATIONAUX
DE TOURISME

+6000
ÉTUDIANTS

+100
FORMATIONS
(DEUST, BUT, Licences,
Licences Professionnelles et Masters)