

Le TOURISME a DE L'avenir, C'EST VOUS.

(et nous aussi)

Financé par

5
INSTITUTS NATIONAUX
DE TOURISME

+6000
ÉTUDIANT.e.s

+100
FORMATIONS
(DEUST, BUT, Licences, Licences
Professionnelles et Masters)

41
FORMATIONS
EN APPRENTISSAGE

+3500
STAGES PAR AN
de 2 à 6 mois en fonction du diplôme préparé

+3000
ENTREPRISES
À NOS CÔTÉS
en France et à l'étranger



STRUCTURER, FÉDÉRER ET FAIRE RAYONNER L'EXCELLENCE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PUBLIC EN TOURISME.

INNTO France rassemble les instituts nationaux de tourisme de premier plan dans les domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation.

Réunis en réseau, nous partageons nos savoirs et savoir-faire, nos idées, nos envies pour l'avenir du tourisme. Nous enrichissons ainsi nos pratiques, échangeons autour de nos compétences et de nos expériences.

Notre objectif ? Répondre avec toujours plus de précisions aux besoins des professionnels du tourisme, tout en formant les futurs acteurs d'un tourisme durable et responsable.

Nous sommes convaincus que la dynamique du réseau INNTO France offre à nos étudiants **plus d'ouverture, d'agilité, de mobilité et de créativité pour inventer ensemble le tourisme de demain.**

**Partager les savoirs. Transmettre une passion.
Former à l'excellence.**

**LE TOURISME A DE L'AVENIR,
C'EST VOUS.**



S'ENGAGER POUR L'AVENIR DU TOURISME.

LES VALEURS D'INNTO FRANCE

► LE SENS DU COLLECTIF

INNTO France structure, coordonne et anime un collectif dont l'objectif est de **promouvoir l'attractivité des formations tourisme de l'enseignement supérieur français.**

► L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE

INNTO France met en place **tous les dispositifs de réussite destinés aux étudiants en formation initiale ou continue** : information, orientation, accompagnement. **INNTO France associe les entreprises et les acteurs du tourisme à la co-construction des formations** pour favoriser l'insertion professionnelle des diplômés et dynamiser l'attractivité du secteur.

► L'OUVERTURE AU MONDE

INNTO France cultive l'esprit d'ouverture dans toutes ses initiatives et démarches partenariales. **INNTO France favorise l'égalité des chances et l'inclusion de tous**, dans le respect de la diversité et de la laïcité.

► L'ESPRIT INNOVANT

La recherche et l'innovation structurent et soutiennent les formations d'INNTO France. **INNTO France se positionne comme un catalyseur d'innovation pour répondre aux besoins d'agilité et de réinvention du tourisme**, et un gage de croissance pour l'économie du secteur.

► L'ENGAGEMENT DURABLE

Les membres d'INNTO France s'engagent dans une démarche exemplaire et volontariste d'intégration des préoccupations environnementales et sociales pour **faire du tourisme un secteur responsable, vertueux et attractif.**



Consulter notre **Charte des Valeurs** sur www.innto.fr, onglet "INNTO France"
> Qui sommes-nous ?, ou scannez le QR code ci-contre.

ENTREPRISES, UNIVERSITÉS, INSTITUTIONS... REJOIGNEZ INNTO FRANCE !

Vous souhaitez participer au développement de la formation et de la recherche en tourisme ? Vous souhaitez recruter des talents en tourisme ? Vous vous investissez dans un tourisme plus responsable, plus durable et plus innovant ?

Alors n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : contact@innto.fr



OFFRE DE FORMATIONS

LE TOURISME, L'HOSPITALITÉ ET LA CULTURE, AU COEUR DES INSTITUTS NATIONAUX DE TOURISME.

Afin de répondre au mieux aux évolutions permanentes du monde professionnel, INNTO France à travers les instituts nationaux de tourisme, forme des talents dotés de solides compétences académiques consolidées d'une véritable approche pratique, notamment grâce aux stages en entreprise. **L'approche pédagogique se veut agile, combinant savoir-faire et de savoir-être, ouverture à l'international et innovation.**

DEUST **BAC+2**

Diplôme d'Études Universitaires Scientifiques et Techniques
mention **Accueil d'Excellence en Tourisme** • a

LICENCES **BAC+3**

Licence mention **Tourisme**

- parcours Tourisme (L1, L2, L3)
- a ● parcours Hospitalité (L1, L2, L3) - 3^{ème} année en alternance ou en initial.
 - parcours Tourisme, Hôtellerie, Alimentation (L1, L2)
- a ● parcours Conseil et Commercialisation des Produits Touristiques (L3)
- a ● parcours Ingénierie Hôtelière et de Restauration (L3)
- a ● parcours Management de la Restauration Collective (L3)
- a ● parcours Management en Hôtellerie Restauration (L3)
- a ● parcours Management de Parcs à thème (L3)
 - parcours Tourisme et Nautisme (L3)
 - parcours Tourism and Leisure (L3)
 - parcours Tourism, Hospitality and Food Studies (L3)

Licence mention **Arts**

- parcours Culture et Patrimoines (L1, L2, L3)
- parcours Patrimoine et Cultures Littorales (L3)

Licence mention **Géographie Aménagement**

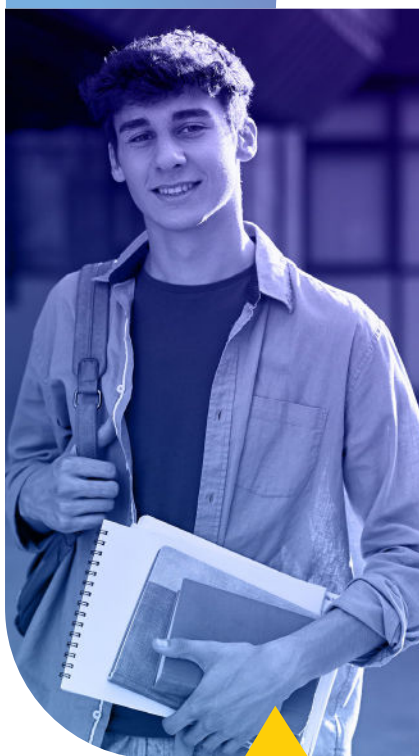
- parcours Tourisme et Développement (L3)

Licence mention **Sociologie**

- parcours Sociologie et Anthropologie de l'Alimentation (L3)

Licence mention **Sciences Sociales**

- parcours Management et Ingénierie du Tourisme (L3)





LICENCES PROFESSIONNELLES

BAC+3

Licence Professionnelle mention **Commercialisation de Produits et Services**

- parcours Commercialisation de Produits Équins.

Licence Professionnelle mention **E-commerce et Marketing Numérique**

- a ● parcours Développement Durable des Territoires par l'e-commerce et l'e-tourisme.

Licence Professionnelle mention **Gestion des Établissements Hôteliers et de Restauration** ● a

Licence Professionnelle mention **Guide Conférencier**

- ● ● parcours Guide Conférencier.

Licence Professionnelle mention **Logistique et Transports Internationaux**

- parcours Management des Services Aériens.

Licence Professionnelle mention **Métiers de la Mode**

- a ● parcours Développement et Commercialisation de la Mode.
- parcours Management International de la Mode.
- a ● parcours Modélisme Industriel Vêtement.
- a ● parcours Méthodes et Gestion de Production Industrielles Vêtement Mode et Luxe.
- a ● parcours Conception et Industrialisation - Maroquinerie de Luxe.

Licence Professionnelle mention **Métiers des Arts Culinaires et des Arts de la Table**

- parcours Création et Reprise d'un Restaurant.
- parcours Métiers de la Gastronomie.

Licence Professionnelle mention **Métiers du Tourisme : Communication et Valorisation des Territoires**

- parcours Cénotourisme.
- parcours Écotourisme et Découverte de l'Environnement.
- a ● parcours Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication appliquées au tourisme.

Licence Professionnelle mention **Métiers du Tourisme : commercialisation des produits touristiques**

- a ● ● parcours E-tourisme.
- a ● ● parcours Webdesign et Webmarketing.
- a ● ● parcours Établissements de Loisirs et de Séjours.

Licence Professionnelle mention **Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration**

- a ● ● ● parcours Gestion et Entrepreneurat en Hôtellerie - Restauration.

Licence Professionnelle mention **Tourisme et Loisirs Sportifs**

- parcours Management des Entreprises Équestres - en 3 ans, accès postbac.
- parcours Activités Touristiques de Montagne.

MASTERS

BAC+5

Master mention **Tourisme**

- a ● parcours Développement et Aménagement Touristique des Territoires.
- a ● parcours Économie du Développement Touristique International.
 - parcours Espaces et Sociétés Littorales.
- a ● parcours Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières.
- a ● parcours Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine.
- a ● parcours Innovation et Création d'Entreprises Touristiques.
 - parcours International Business and Tourism Management.
- a ● parcours Management de l'Hôtellerie - Revenue Management.
- a ● parcours Management des Destinations - M2 uniquement.
 - parcours Management des Organisations Touristiques et Digital.
- a ● parcours Management du Tourisme Durable.
- a ● parcours Management en Hôtellerie Restauration.
- a ● parcours Management et Ingénierie des Évènements.
 - parcours Management et Ingénierie du Tourisme.
 - parcours Management International de l'Hôtellerie.
 - parcours Management of International Tourism - M2 uniquement.
 - parcours Meeting and Event international - M2 uniquement.
 - parcours Mondes Africains.
 - parcours Mondes Chinois et Asiatiques.
 - parcours Monde Latino-Américain.
 - parcours Projet et Développement Touristique des Destinations.
- a ● parcours TIC appliquées au Développement des Territoires Touristiques.
 - parcours Tourism, Hospitality and Food Studies.
 - parcours Tourisme - M1 uniquement.
 - parcours Tourisme et Développement.
 - parcours Tourisme Sportif et d'Aventure.
 - parcours Voyages et Hébergements de Luxe - M2 uniquement.

Master mention **Management Sectoriel**

- a ● parcours Hôtellerie.
 - parcours Événementiel.
 - parcours Restauration.
 - parcours Gastronomie.
 - parcours International Hospitality Management.

Master mention **Direction de Projets ou Établissements Culturels**

- a ● parcours Patrimoine et Tourisme.
 - parcours Luxe et Arts de la France.
 - parcours Médiation Culturelle et Communication.
- a ● parcours Territoires, Attractivité et Création.

Master mention **Sciences Sociales**

- parcours Gastronomie, Vins, Cultures et Sociétés
- parcours Sciences Sociales Appliquées à l'Alimentation.
- parcours Management et Ingénierie de la Restauration collective.

● ANGERS ● CHAMBÉRY ● PARIS ● SERRIS ● TOULOUSE

● parcours proposé en apprentissage + d'informations www.innto.fr



INFORMATIONS UTILES

Vous souhaitez connaître le détail des formations ?

En savoir plus sur les modalités de stage ?

Rendez-vous sur www.innto.fr, onglet "Les Formations" ou scannez le QR code ci-dessous.



COMMENT CANDIDATER ?

DEUST : depuis la plateforme nationale [parcoursup](http://parcoursup.fr).

Licence : depuis la plateforme nationale Parcoursup pour la 1ère année.

Licence Professionnelle : e-candidature directement auprès des instituts.

Master : depuis la plateforme nationale MonMaster.



INNTO FRANCE, UN MAILLAGE NATIONAL
POUR ÊTRE TOUJOURS, À VOS CÔTÉS.

ZOOM SUR LES INSTITUTS

5 INSTITUTS
11 CAMPUS

► 1 SEULE VISION

INNTO France c'est
5 instituts universitaires de premier plan dans les domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation en matière de tourisme, organisés pour devenir acteurs d'une dynamique innovante et audacieuse.

Les instituts nationaux de tourisme forment chaque année près de 6000 étudiants dans une approche pluridisciplinaire. Géographie, marketing, sciences de gestion et sociales, économie, sociologie, anthropologie... ce sont plus de **200 enseignants-chercheurs et enseignants et 1000 intervenants professionnels** qui interviennent au sein des 5 instituts nationaux de tourisme.

Vous souhaitez en savoir plus sur les instituts nationaux de tourisme ? Rendez-vous sur www.innto.fr, onglet "INNTO France" > Les instituts, ou scannez le QR code ci-dessous.



ANGERS

INNTO ANGERS

ESTHUA - Université d'Angers
Campus : Angers, Saumur, Les Sables d'Olonne, Cholet.



CHAMBÉRY

INNTO CHAMBÉRY

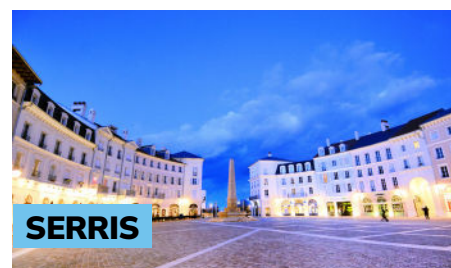
IAE - Université Savoie Mont-Blanc
Campus : Chambéry, Thonon-les-Bains.



PARIS

INNTO PARIS

IREST - Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
Campus : Paris.



SERRIS

INNTO SERRIS

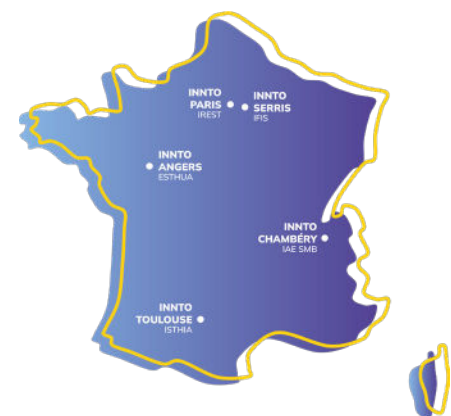
IFIS - Université Gustave Eiffel
Campus : Serris.



TOULOUSE

INNTO TOULOUSE

ISTHIA - Université Toulouse Jean Jaurès
Campus : Cahors, Foix, Toulouse.





INNTO FRANCE
Instituts Nationaux de Tourisme

8 boulevard du Roi René | 49 100 Angers

contact@innto.fr
www.innto.fr

SUIVRE INNTO FRANCE SUR LES RÉSEAUX :



INNTO France
Instituts Nationaux de Tourisme

